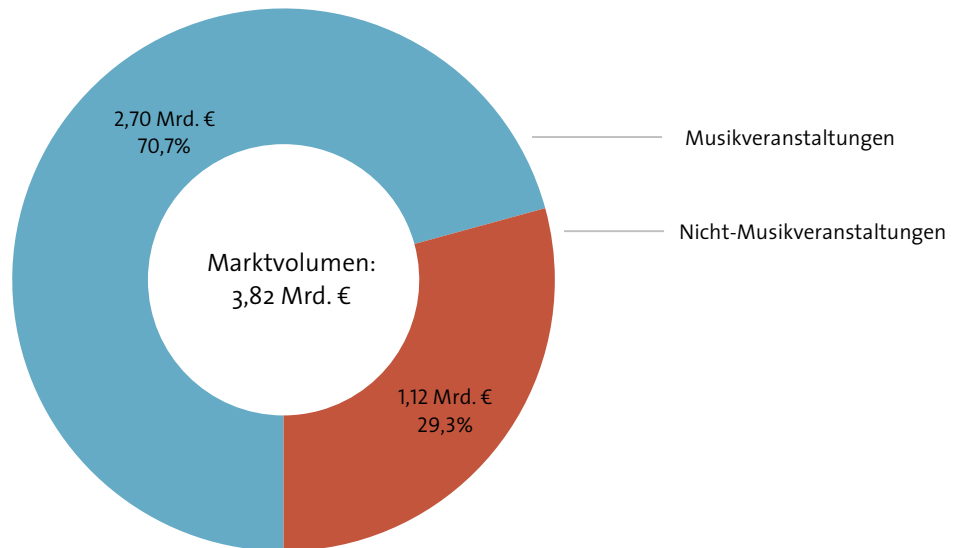
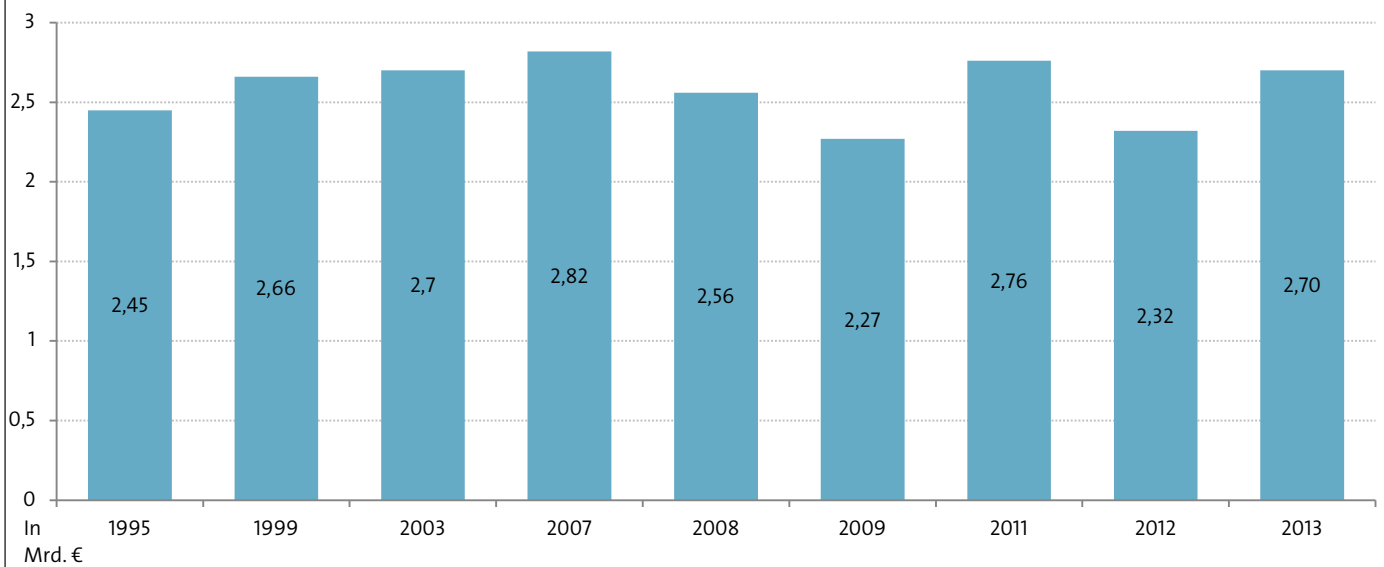


» Gesamtumsatz des Veranstaltungsmarkts

Umsatzverteilung des Veranstaltungsmarkts 2013



Umsatzentwicklung des Musikveranstaltungsmarkts



Hinweis: Die Daten basieren auf einer repräsentativ angelegten Stichprobe. Befragt (schriftlich/online) wurden ca. 3.000 ausgewählte, in Deutschland lebende Personen ab 10 Jahren. Die Angaben beziehen sich sowohl auf Veranstaltungen des öffentlich als auch des privat finanzierten Veranstaltungsbereichs. Damit unterscheiden sich die Daten zu den in der Statistik „Unternehmen und Umsätze in der Musikwirtschaft“ genannten Angaben des Statistischen Bundesamts, die nur den privatwirtschaftlichen Veranstaltungsmarkt abdecken. Der Musikbereich umfasst in der vorliegenden Statistik Konzerte und andere Musikveranstaltungen aller Art, einschließlich Musikfestivals und Musicals. Der Nicht-Musik-Bereich beinhaltet Veranstaltungen wie z.B. Theater, Zirkus, Show, Comedy und Discotheken-Events. Auch bei diesen Veranstaltungen kann Musik eine bedeutsame Rolle spielen, sie steht aber i. d. R. nicht allein im Vordergrund. Weitere Daten erhältlich beim Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft.

Quelle: *Veranstaltungsmarkt 2013. Eine Studie der Gesellschaft für Konsumforschung, hrsg. u. erstellt im Auftrag v. Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft, Hamburg 2014.*