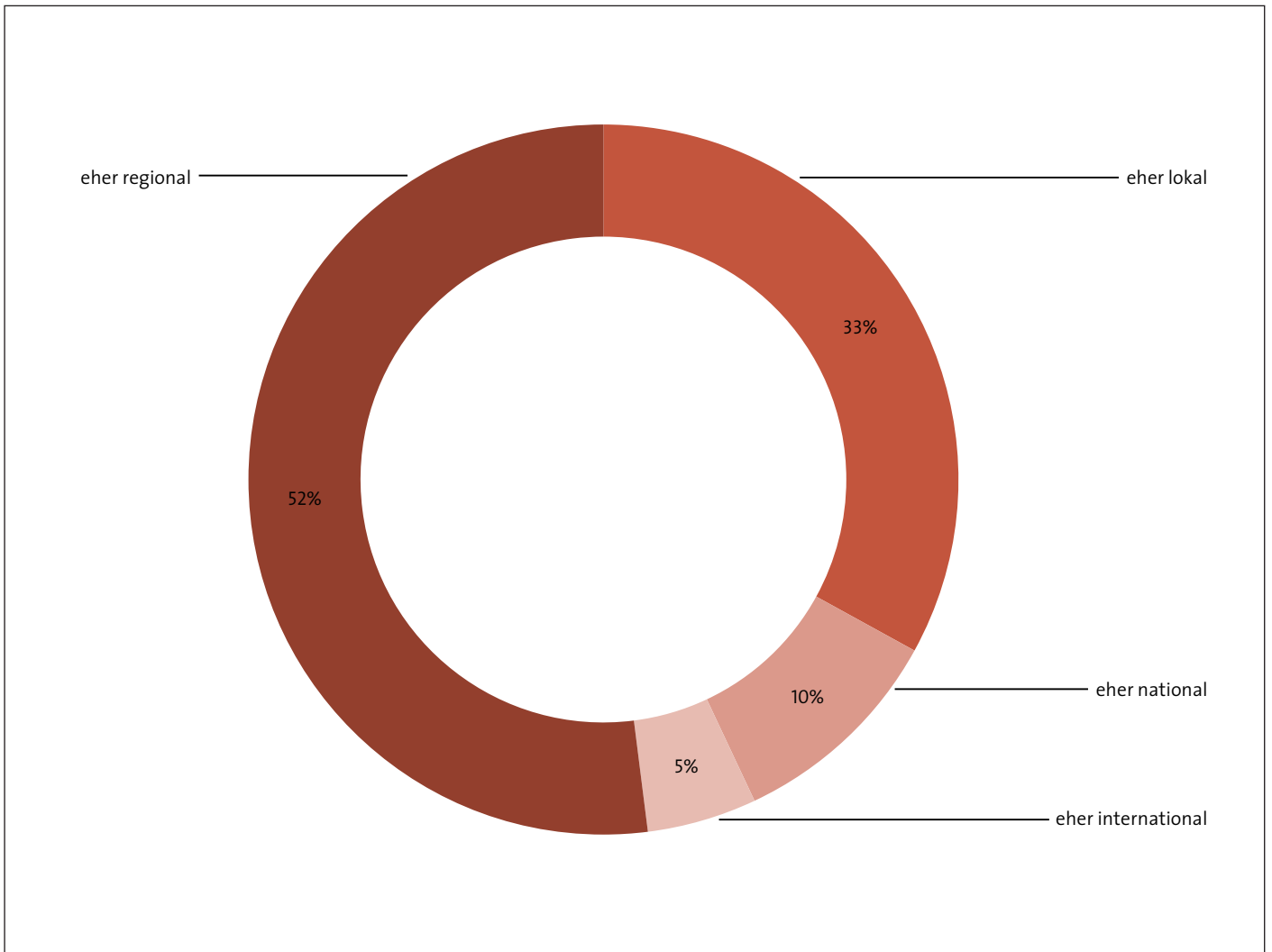


» Räumliche Ausrichtung der unternehmerischen Kulturförderung in Deutschland



Hinweis: Grundlage der Daten ist eine schriftliche Befragung von 5.100 repräsentativ ausgewählten Unternehmen in Deutschland. 6,1 % (315) der angeschriebenen Unternehmen haben sich an der Befragung beteiligt; berücksichtigt wurden in der Auswertung 265 Unternehmen, die angaben, sich für Kultur zu engagieren.

Quelle: *Unternehmerische Kulturförderung in Deutschland. Ergebnisse einer umfassenden Untersuchung des Kulturkreises der deutschen Wirtschaft im BDI*, hrsg. v. Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI e.V., Berlin 2009.