

» Nutzung der privaten Hörfunkprogramme 2020

Programm	Tagesreichweite	
	in % (Sendegebiet ¹)	in Mio. (bundesweit)
Schleswig-Holstein		
Klassik Radio (Gebiet SH / HH)	2,8 / 3,0	0,117
delta radio	4,9	0,182
R.SH Radio Schleswig-Holstein	26,4	0,739
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	4,9	0,222
Hamburg		
ENERGY Hamburg	4,3	0,125
HAMBURG ZWEI	4,8	0,109
Radio Hamburg	20,3	0,638
ROCK ANTENNE Hamburg GESAMT	4,7	0,169
Niedersachsen		
Antenne Niedersachsen	7,9	0,662
radio ffn	16,9	1,359
RADIO 21	4,3	0,327
Niedersachsen Funkpaket	3,5	0,250
Bremen		
ENERGY Bremen	11,7	0,150
NRW		
radio NRW	26,6	4,123
100'S DAS HITRADIO.	0,8	0,116
Hessen		
HIT RADIO FFH	20,5	1,395
planet radio	5,1	0,303
harmony.fm	2,2	0,147
RADIO BOB!	6,5	1,130
Radio Frankfurt	1,3	0,073
Saarland		
bigFM Saarland	5,3	0,046
RADIO SALÜ	20,2	0,192
Rheinland-Pfalz		
bigFM HOT MUSIC RADIO	6,8	0,537
RPR1.	13,1	0,631
Rockland Radio	3,3	0,202
Baden-Württemberg		
Hitradio antenne 1	7,0	0,696
baden.fm	1,0	0,099
bigFM DER NEUE BEAT	5,1	0,572
Das neue Radio Seefunk	1,3	0,123
DIE NEUE 107.7	2,1	0,198
die neue welle	1,3	0,136
ENERGY Gebiet Stuttgart	2,1	0,201
HITRADIO OHR	0,9	0,082
Radio 7	3,8	0,412
Radio Regenbogen kompakt	8,0	0,961
Radio Ton	1,8	0,178
DONAU 3 FM	0,7	0,080
Bayern		
ANTENNE BAYERN	19,8	2,557
ROCK ANTENNE	3,0	0,691
egoFM	0,8	0,143
BAYERN FUNKPAKET	21,0	2,814
Klassik Radio Gebiet Bayern	1,0	0,109
ENERGY Gebiet München	1,4	0,151

Programm	Tagesreichweite	
	in % (Sendegebiet ¹)	in Mio. (bundesweit)
Bayern (Fortsetzung)		
Radio Galaxy	1,6	0,177
95.5 Charivari (München)	1,0	0,121
GONG 96.3 (München)	1,4	0,154
Radio Arabella	1,9	0,218
Berlin / Brandenburg		
94,3 rs2	5,2 / 5,8	0,285
98,8 KISS FM	5,1 / 1,8	0,206
100,6 FluxFM	2,5 / 0,5	0,102
104.6 RTL	8,4 / 8,4	0,442
105'5 Spreeradio	4,7 / 2,9	0,212
BB Radio	2,1 / 12,7	0,372
Berliner Rundfunk 91.4	8,3 / 7,6	0,434
ENERGY Gebiet Berlin	4,5 / 4,1	0,234
JAM FM Berlin	3,3 / 1,6	0,137
Klassik Radio Gebiet Berlin	3,9 / 0,7	0,136
radio B2	3,6 / 3,3	0,237
Radio Cottbus	- / 1,9	0,042
Radio Paradiso	2,2 / 1,6	0,115
Radio Potsdam	0,1 / 1,2	0,032
Radio TEDDY	3,5 / 2,7	0,263
STAR FM 87.9	4,3 / 2,6	0,190
Mecklenburg Vorpommern		
ANTENNE MV	18,6	0,290
Ostseewelle HIT-RADIO MV	27,2	0,448
Sachsen-Anhalt		
89.0 RTL	6,4	0,441
Radio Brocken	13,7	0,316
radio SAW	24,6	0,629
ROCKLAND	1,6	0,036
Sachsen		
ENERGY Sachsen	5,2	0,210
HITRADIO RTL SACHSEN	7,3	0,289
R.SA	10,1	0,372
RADIO PSR	14,2	0,575
SACHSEN FUNKPAKET	14,1	0,527
Thüringen		
ANTENNE THÜRINGEN	21,3	0,481
radio TOP 40	4,4	0,087
LandesWelle Thüringen	8,1	0,169
Bundesweit		
Absolut Radio	0,4	0,247
JAM FM	0,3	0,226
Klassik Radio	1,1	0,762
Radio Paloma	0,4	0,299
Radio Schlagerparadies	0,6	0,437
RTL RADIO	0,6	0,445
Schwarzwaldradio	0,2	0,111
sunshine live	0,6	0,448
Private insgesamt		
	38,9	27,444
Radio insgesamt		
	72,6	51,305

» Nutzung der privaten Hörfunkprogramme 2020

Hinweis: Dargestellt sind Tagesreichweitenergebnisse der ma Radio für klassische Radioangebote (Montag bis Sonntag), die die vollständige Hörerschaft unabhängig vom gewählten Verbreitungsweg (terrestrisch, Kabel, Satellit und online) umfassen. Grundgesamtheit ist die deutschsprachige Bevölkerung der Bundesrepublik Deutschland in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung ab 14 Jahre (70,64 Mio. Personen in 40,77 Mio. Haushalten). Die Studie setzt sich aus mehreren Stichprobenkomponenten (Festnetz-, Altersklassen- und Mobil-Stichprobe mit insgesamt 67.269 Fällen) zusammen, die separat durchgeführt, jedoch gemeinsam gewichtet und segmentiert werden. In computergestützten telefonischen Interviews (CATI) wurden Hörschaften und Zielgruppenmerkmale für öffentlich-rechtliche und private Einzelsender und Kombinationen erhoben. Die Feldzeit betrug 30 Wochen verteilt auf zwei Befragungswellen im Herbst 2019 und Frühjahr 2020. Das Abfragemodell für die Radionutzung erfolgt in mehreren Schritten, in denen schließlich Tagesabläufe für den jeweils vorangegangene Tag zwischen 5 und 24 Uhr protokolliert werden, die die Grundlage für die Errechnung der Tagesreichweiten darstellen.

¹ Sendegebiet ist das jeweils aufgeführte Bundesland bzw. bundesweit. Die Einteilung orientiert sich an der Aufstellung in: *Media Perspektiven. Basisdaten 2020*, hrsg. von Manfred Krupp in Zusammenarbeit mit der ARD-Werbung, Frankfurt 2021.

Quelle: Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: *ma 2020 Audio II*.