

» **Anteile der Repertoiresegmente am Gesamtumsatz**
Physische Tonträger und digitale Musikprodukte

Repertoire- kategorien	2001	2003	2005	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 ¹	2019	2020
	in %															
Pop ²	42,7	40,9	37,1	34,8	35,1	35,7	38,8	33,0	30,5	25,5	26,8	25,9	28,0	26,4	25,8	26,6
Deutsch Pop ²	3,8	5,1	3,8	2,8	3,4	3,0	2,9	5,2	6,0	6,6	6,2	4,9	3,7	4,4	4,5	4,4
Rock ³	16,0	15,9	19,2	20,5	18,7	20,0	19,5	21,7	19,2	21,9	20,3	21,9	19,8	19,2	19,6	18,0
Schlager	3,5	3,4	3,0	5,4	5,2	4,9	4,9	4,9	5,8	6,5	6,1	5,3	5,3	4,2	4,0	3,4
Volksmusik	2,5	1,9	2,0	1,7	2,2	1,9	1,8	2,4	2,8	2,2	1,9	1,8	1,3	1,0	0,8	0,6
Dance	6,3	5,2	2,8	2,2	2,3	2,8	2,8	3,8	3,5	4,0	6,7	7,0	6,4	7,9	7,3	8,1
Hip-Hop	1,5	1,4	2,5	1,8	2,2	1,8	2,0	2,8	3,5	3,6	8,6	9,8	12,6	17,7	19,7	18,6
Klassik ⁴	7,4	6,9	7,9	8,4	9,0	8,1	7,4	6,7	7,2	6,5	4,6	3,9	3,1	2,6	2,2	2,1
Jazz	1,4	1,8	1,9	2,2	1,7	1,5	1,5	1,6	1,4	1,4	2,3	2,1	1,8	1,8	1,5	1,4
Hörbücher ¹	0,8	2,6	5,0	4,8	5,6	5,7	5,4	5,7	5,5	5,3	3,9	3,6	3,4	-	-	-
Kinderprodukte	6,2	6,5	6,1	6,4	6,1	6,7	6,2	5,9	6,7	6,8	7,3	8,6	9,8	9,6	9,8	9,9
Sonstige ⁵	8,0	8,4	8,7	9,0	8,5	8,0	6,9	6,2	7,8	9,6	5,5	5,0	4,6	5,1	4,7	6,9

Hinweis: Die Daten basieren auf dem Umsatz zu Endverbraucherpreisen inkl. Mehrwertsteuer; ab 2003 inkl. Musikvideos (physisch), ab 2005 inkl. Downloads, ab 2006 inkl. Mobile und ab 2015 inkl. Premium Streaming. Genrezuordnung laut PHONONET-Produktanmeldung. Die Jahresangaben beruhen auf z. T. nachträglich veröffentlichten Revisionen.

¹ Bis 2017 inkl. Hörbuch-Umsätze, ab 2018 ohne.

² Pop umfasst sämtliche englisch- oder anderssprachige Popmusik, die aber auch von deutschen Künstler*innen stammen kann; die Kategorie „Deutsch Pop“ meint hingegen den deutschsprachigen Pop.

³ Einschl. Rock deutschsprachig, Rock englischsprachig, Metal, Punk.

⁴ Einschl. Crossover.

⁵ Einschl. Soundtrack/Filmmusik, Country, Instrumentalmusik, Weihnachtsproduktion, Comedy, Musical.

Quelle: *Musikindustrie in Zahlen*, hrsg. v. Bundesverband Musikindustrie, diverse Jahrgänge.