

» Interesse am Besuch von klassischen Musikfestivals

	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ²	2021	2022
	Interesse am Besuch klassischer Musikfestivals ¹ in %													
Männer	9,7	8,3	6,8	6,2	6,7	7,6	7,0	6,6	7,4	9,4	10,0	9,0	7,9	8,2
Frauen	15,4	15,1	12,5	10,4	10,4	12,2	11,3	11,0	13,5	15,3	15,2	14,5	13,2	13,8
Bevölkerung ab 14 Jahren	12,7	11,8	9,7	8,4	8,6	10,0	9,2	8,9	10,5	12,4	12,7	11,8	10,6	11,1

Altersgruppen														
14-19 Jahre	3,1	3,0	2,8	2,0	2,6	3,6	3,1	2,6	3,4	4,0	3,7	3,0	2,4	2,7
20-29 Jahre	5,3	4,1	3,2	3,2	3,6	4,9	3,7	3,4	4,1	5,1	6,2	5,9	4,1	4,5
30-39 Jahre	8,4	7,0	5,4	4,6	5,2	6,1	5,5	5,3	6,2	7,7	8,4	7,4	5,8	6,2
40-49 Jahre	11,2	9,6	7,6	6,2	6,7	8,1	7,6	7,0	7,8	9,1	9,2	8,9	8,6	9,5
50-59 Jahre	17,0	15,4	12,4	10,0	10,0	10,4	9,8	10,0	11,9	13,5	13,2	13,0	11,6	11,5
60-69 Jahre	20,3	20,6	16,8	14,1	13,6	15,6	13,6	13,0	15,0	17,0	17,2	15,8	14,7	14,8
70 Jahre und älter	17,7	17,5	16,4	14,6	14,9	16,9	16,7	15,8	19,3	23,9	23,8	21,4	20,0	20,9

Schul-/Berufsbildung														
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	5,8	7,8	5,4	4,4	4,1	4,4	4,3	4,5	5,7	7,2	6,9	4,9	4,5	5,6
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	11,6	10,9	9,5	7,5	7,7	8,7	8,5	8,0	9,0	10,1	9,8	9,4	8,8	8,9
Höhere Schule ohne Abitur	12,4	10,7	9,1	7,6	7,6	9,3	8,2	7,5	9,3	11,1	11,1	10,3	9,1	9,0
Abitur, Hochschulreife ohne abgeschlossenes Studium	13,8	11,4	9,8	8,0	8,8	9,1	7,9	7,5	9,0	11,1	12,4	11,6	9,6	10,1
Abgeschlossenes Studium	24,5	23,1	17,2	17,0	16,8	18,9	17,5	17,4	19,8	22,6	23,4	21,9	19,6	20,5

Haushaltsnettoeinkommen ³														
unter 1.000 Euro	9,4	9,5	7,7	7,9	7,1	8,8	9,0	8,3	10,0	11,2	12,4	11,7	9,5	10,4
1.000 - unter 1.500 Euro	11,2	10,6	8,7	8,1	8,3	9,2	8,0	9,5	12,1	13,3	13,3	11,6	11,4	12,6
1.500 - unter 2.000 Euro	11,3	11,3	8,5	6,8	7,5	9,7	9,3	8,3	9,8	11,8	13,3	12,8	9,3	9,9
2.000 - unter 2.500 Euro	11,0	11,9	9,1	7,7	8,6	8,1	7,7	8,2	10,0	12,5	11,7	9,4	9,5	10,1
2.500 - unter 3.000 Euro	14,3	11,2	9,9	8,2	7,1	9,2	9,1	7,6	8,8	10,6	10,7	10,8	9,7	9,7
3.000 - unter 3.500 Euro			8,6	10,1	11,6	10,2	9,6	11,1						
3.500 Euro und mehr	18,2	15,9	13,3	10,3						13,9	14,0	12,4	11,9	12,2

Hinweis: Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Personenstichprobe (Quoten-Auswahlverfahren) bezogen auf die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (2022: 70,601 Mio. Menschen). Befragt werden jährlich insgesamt über 20.000 Personen (2022: 23.015) in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht telefonische Interviews.

¹ Fragekategorie: „Klassische Musikfestivals wie Salzburg, Bayreuth usw.“

² Die Feldzeit der AWA 2020 endete am 17. März 2020.

³ Das Haushaltsnettoeinkommen berücksichtigt das gesamte Einkommen aller Haushaltsmitglieder (z. B. aus Erwerbstätigkeit, Rente, Vermietung oder Verpachtung, staatliche Leistungen).

Quelle: *Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA), hrsg. vom Institut für Demoskopie Allensbach, diverse Jahrgänge.*