




Anteile der Repertoiresegmente am Umsatz physischer Tonträger und digitaler Musikprodukte

Quelle: Bundesverband Musikindustrie

Daten: 2004 bis 2024

 <https://miz.org/de/statistiken/anteile-der-repertoire-segmente-am-umsatz-physischer-tontraeger-und-digitaler-musikprodukte>

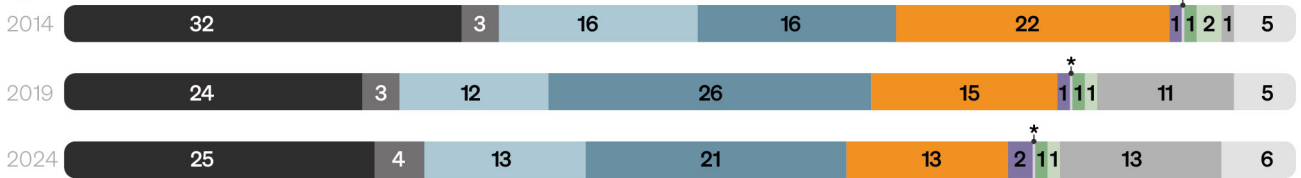
Statistiken

Umsatzanteile von Repertoiresegmenten nach Format

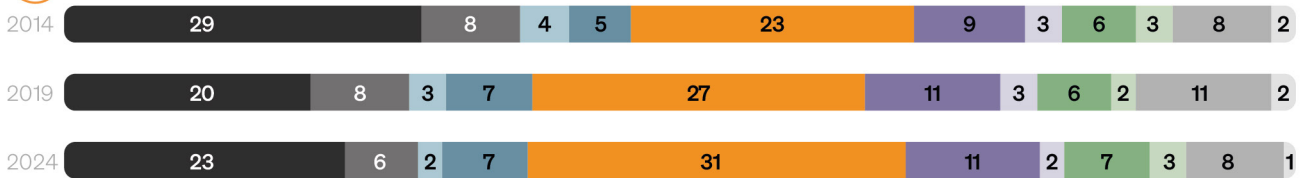
MUSIKWIRTSCHAFT €

- Pop¹
- Dance
- Rock, Hardrock,
Heavy Metal
- Schlager
- Klassik²
- Family
- Deutschpop¹
- Hip-Hop, Rap
- Volksmusik
- Jazz
- Sonstige

Audio-Streaming (Angaben in Prozent)



CD (Angaben in Prozent)



Vinyl-LP (Angaben in Prozent)



* weniger als 0,5 %

Anteile der Repertoiresegmente am Umsatz physischer Tonträger und digitaler Musikprodukte

Repertoirekategorien	Anteile der Repertoiresegmente am Gesamtumsatz physischer Tonträger und digitaler Musikprodukte ⁵												
	2004	2009	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	in %												
Pop ¹	38,8	35,1	25,5	26,8	25,9	28,0	26,4	25,8	26,6	24,4	24,1	24,3	24,6
Deutschpop ¹	3,9	3,4	6,6	6,2	4,9	3,7	4,4	4,5	4,4	3,6	3,6	4,2	4,4
Dance	3,9	2,3	4,0	6,7	7,0	6,4	7,9	7,3	8,1	10,4	10,9	11,6	11,8
Hip-Hop	1,7	2,2	3,6	8,6	9,8	12,6	17,7	19,7	18,6	19,4	19,3	19,9	19,0
Rock, Heavy Metal, Punk	18,5	18,7	21,9	20,3	21,9	19,8	19,2	19,6	18,0	17,7	18,6	17,3	17,0
Schlager	3,7	5,2	6,5	6,1	5,3	5,3	4,2	4,0	3,4	3,1	3,1	3,0	2,5
Volksmusik	2,2	2,2	2,2	1,9	1,8	1,3	1,0	0,8	0,6	0,5	0,5	0,3	0,3
Klassik ²	7,8	9,0	6,5	4,6	3,9	3,1	2,6	2,2	2,1	1,9	1,8	1,7	1,6
Jazz	1,8	1,7	1,4	2,3	2,1	1,8	1,8	1,5	1,4	1,5	1,5	1,5	1,6
Hörbücher ³	3,5	5,6	5,3	3,9	3,6	3,4	-	-	-	-	-	-	-
Family ⁴	6,4	6,1	6,8	7,3	8,6	9,8	9,6	9,8	9,9	12,2	11,8	11,0	12,1
Sonstige	7,8	8,5	9,6	5,5	5,0	4,6	5,1	4,7	6,9	5,3	4,8	5,2	5,2

HINWEIS

Die Angaben basieren auf Umsätzen zu Endverbraucherpreisen, d. h. einschließlich Mehrwertsteuer und Gewinnmargen des Handels. Das Format Audio-Streaming umfasst sowohl Premium- als auch Free-Angebote. Die Jahresangaben beruhen auf z. T. nachträglich veröffentlichten Revisionen. Genrezuordnung laut PHONONET-Produktanmeldung.

FUSSNOTEN

¹ Pop entspricht Pop international und weiteren Genres populärer internationaler Musik, die auch von Künstler:innen aus Deutschland stammen kann; die Kategorie „Deutschpop“ meint hingegen den deutschsprachigen Pop.

² Klassik einschließlich Crossover.

³ Bis 2017 inkl. Hörbuch-Umsätze, ab 2018 ohne.

⁴ Bis 2021 unter der Bezeichnung „Kinderprodukte“.

⁵ Gesamtumsatz ab 2005 inkl. Downloads, ab 2006 inkl. Mobile, ab 2015 inkl. Premium Streaming.

QUELLENINFORMATIONEN

Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Musikindustrie in Zahlen, hrsg. vom Bundesverband Musikindustrie, diverse Jahrgänge.

Haben Sie Fragen oder suchen
Sie etwas Bestimmtes?

 miz.org/de/statistiken

 info@miz.org

TRÄGER DES MIZ



Deutscher Musikrat gGmbH

Deutsches Musikinformationszentrum (miz)

Weberstraße 59, 53113 Bonn

Telefon: 49 (0)228 2091-180

E-Mail: info@miz.org

www.miz.org

Geschäftsführung Deutscher Musikrat: Stefan Piendl

Leitung Deutsches Musikinformationszentrum:

Stephan Schulmeister