



## Die 50 Förderprojekte der Initiative Musik (Stand: 09.10.2008)

### Bewilligte Künstleranträge

	<b>Projektname</b>	<b>Genre</b>	<b>Website</b>	<b>Ort</b>	<b>Bundesland</b>
1	1000 Robota	indie	<a href="http://www.myspace.com/1000robota">www.myspace.com/1000robota</a>	Bendesdorf	Niedersachsen
2	5bugs	rock	<a href="http://www.5bugs.com">www.5bugs.com</a>	Berlin	Berlin
3	Anajo und Big Band	indie, pop, rock	<a href="http://www.anajo.de">www.anajo.de</a>	Augsburg	Bayern
4	Asher Lane	rock, pop, alternativ	<a href="http://www.asher-lane.com">www.asher-lane.com</a>	Berlin	Berlin
5	Bodi Bill	elektronik, folk, techno	<a href="http://www.myspace.com/bodibill">www.myspace.com/bodibill</a>	Berlin	Berlin
6	Cobra Killer	psychedelic, jazz	<a href="http://www.monika-enterprise.de">www.monika-enterprise.de</a>	Berlin	Berlin
7	El postre	rap, metall	<a href="http://www.elpostre.de">www.elpostre.de</a>	Kamp-Lintfort	NRW
8	Finn	indie	<a href="http://www.finnmusic.com">www.finnmusic.com</a>	Hamburg	Hamburg
9	Get well soon	indie, folk, country	<a href="http://www.youwillgetwellsoon.com">www.youwillgetwellsoon.com</a>	Erolzheim	Baden-Württemberg
10	Ghost of Tom Joad	indie, soul	<a href="http://www.richard-mohlmann-records.de">www.richard-mohlmann-records.de</a>	Münster	NRW
11	Glowing Elephant	psychedelic, rock	<a href="http://www.glowingelephant.com">www.glowingelephant.com</a>	Köln	NRW
12	Jana Plewa	lyrical pop		Berlin	Berlin
13	JERX	rock	<a href="http://www.myspace.com/jerxcc">www.myspace.com/jerxcc</a>	Berlin	Berlin
14	Jon Mesek	pop, akustik, rock	<a href="http://www.jonmesek.de">www.jonmesek.de</a>	München	Bayern
15	KIRA	singer/songwriter	<a href="http://www.kira-online.net">www.kira-online.net</a>	Hamburg	Hamburg
16	Kissogramm	indie, elektro	<a href="http://www.kissogram.de">www.kissogram.de</a>	Berlin	Berlin
17	Lilienthal	elektro, pop	<a href="http://www.myspace.com/lilienthalmusik">www.myspace.com/lilienthalmusik</a>	Berlin	Berlin
18	Marsmobil	psychedelic, pop	<a href="http://www.marsmobil.net">www.marsmobil.net</a>	München	Bayern
19	Maxim	pop, reggae	<a href="http://www.maximusic.net">www.maximusic.net</a>	Königswinter	NRW
20	Mojo	experimentell	<a href="http://www.varner.de">www.varner.de</a>	München	Bayern
21	Morgenstern	indie, elektro, pop	<a href="http://www.barbaramorgenstern.de">www.barbaramorgenstern.de</a>	Berlin	Berlin
22	MY NEW ZOO	rock	<a href="http://www.mynewzoo.de">www.mynewzoo.de</a>	Nürnberg	Bayern
23	Nico Suave	hiphop, rap	<a href="http://www.nicosuave.de">www.nicosuave.de</a>	Menden	NRW
24	No Peanuts/Prinz Pi	hiphop, rap	<a href="http://www.no-peanuts.com">www.no-peanuts.com</a>	Berlin	Berlin
25	Noblesse Oblige	indie, elektro, alternativ	<a href="http://www.noblesseoblige.co.uk/">www.noblesseoblige.co.uk/</a>	Berlin	Berlin
26	Ofrin	pop, jazz	<a href="http://www.ofrin.com">www.ofrin.com</a>	Berlin	Berlin
27	Ohrbooten	pop, reggae	<a href="http://www.ohrbooten.de">www.ohrbooten.de</a>	Berlin	Berlin
28	P:lot	alternativ, pop	<a href="http://www.pilotmusik.de">www.pilotmusik.de</a>	Köln	NRW
29	Patrick Babak	pop, rock	<a href="http://www.patrickbabak.com">www.patrickbabak.com</a>	Oberkirch	Baden-Württemberg
30	Phrasenmäher	deutsch pop, rock, folk	<a href="http://www.myspace.com/hochklapdings">www.myspace.com/hochklapdings</a>	Lüneburg	Niedersachsen
31	Polarkreis 18	pop, elektronik	<a href="http://www.polarkreis18.de">www.polarkreis18.de</a>	Dresden	Sachsen

32	Ron Flieger	indie, pop, rock	<a href="http://www.ronflieger.com">www.ronflieger.com</a>	München	Bayern
33	Sister Fa	hiphop, reggae, rap	<a href="http://www.sisterfa.com">www.sisterfa.com</a>	Berlin	Berlin
34	Stories in Jazz	jazz	<a href="http://www.steventailor.de">www.steventailor.de</a>	Erfurt	Thüringen
35	Submarien	ambient, rock	<a href="http://www.submarien.com">www.submarien.com</a>	Stuttgart	Baden-Württemberg
36	Super700	alternativ	<a href="http://www.super700.de">www.super700.de</a>	Berlin	Berlin
37	The Bottrops	punk, rock	<a href="http://www.thebottrops.com">www.thebottrops.com</a>	Berlin	Berlin
38	The Hotel	rock, indie, elektro	<a href="http://www.thehotelonline.com">www.thehotelonline.com</a>	Berlin	Berlin
39	TUA	hiphop, elektronik	<a href="http://www.myspace.com/bigtua">www.myspace.com/bigtua</a>	Reutlingen	Baden-Württemberg
40	Voltaire	pop, progressive, rock	<a href="http://www.myspace.com/voltairegermany">www.myspace.com/voltairegermany</a>	Köln	NRW

## Bewilligte Strukturanträge

	Projektname	Genre	Website	Ort	Bundesland
41	Club popdeurope	interkulturell/offen	<a href="http://www.arena-berlin.de">www.arena-berlin.de</a>	Berlin	Berlin
42	"Creole" Wettbewerb Deutscher und Baltisch	interkulturell/offen	<a href="http://www.werkstatt-der-kulturen.de">www.werkstatt-der-kulturen.de</a>	Berlin	Berlin
43	Blueswettbewerb Jazz & World Partners	blues	<a href="http://www.bluesfest-eutin.de">www.bluesfest-eutin.de</a>	Bosau	Schleswig-Holstein
44	WOMEX 2008 Netzwerk Musik auf de	jazz & world	<a href="http://www.jazz-worldpartners.de">www.jazz-worldpartners.de</a>	Köln	NRW
45	Elbinseln	interkulturell/offen	<a href="mailto:mail@musikaufdenelbinseln.de">mail@musikaufdenelbinseln.de</a>	Hamburg	Hamburg
46	Young Generation Jazz	jazz	<a href="http://www.jazzmeeting-berlin.de">www.jazzmeeting-berlin.de</a>	Berlin	Berlin

## Herkunft der Projekte:

Berlin	20
NRW	8
Bayern	6
Ba-Wü	3
Hamburg	3
Niedersachsen	2
Thüringen	1
Sachsen	1
Schleswig Ho.	1

## **Eigenprojekte der Initiative Musik: Das International Match Matchmaking Event (IME)**

### **Kurzbeschreibung**

Das International Matchmaking Event (IME) ist ein Eigenprojekt der Initiative Musik, von Rosita Kürbis für Messen mit internationaler Ausrichtung konzipiert und von ihr durchgeführt. IME richtet sich an Unternehmen der Musikwirtschaft, die ihren Messeauftritt für den Handel mit Rechten wie Master-, Performing- und Synchrights nutzen. Das IME legt Wert auf eine persönliche Auswahl der Institutionen und Ansprechpartner, die in ihrem Land Experten sind und sich durch eine sehr gute Kenntnis der Musikwirtschaft ihres Landes und ein solide aufgebautes Netzwerk umfangreicher, persönlicher Firmenkontakte auszeichnen. Dies unterscheidet das IME von klassischen Online-Terminierungs-Plattformen. Das IME findet 2008 zum vierten Mal in Folge auf der Popkomm statt. In diesem Jahr nehmen Musikunternehmen aus Katalonien, Australien, Frankreich, Kanada, den Niederlanden, der Schweiz, Norwegen und Deutschland teil. Über 500 Termine wurden zwischen 102 registrierten Musikunternehmen aus acht Ländern im Vorfeld der Popkomm vereinbart. Damit werden internationale Geschäftsverbindungen deutscher Musikunternehmen unterstützt.

### **Zielsetzung**

Ziel des IME ist die erfolgreiche Vermittlung von Geschäftskontakten für deutsche Musikunternehmen. Dies kann zu einer erhöhten Exportquote deutscher Musik ins Ausland führen wie auch umgekehrt.

### **Wer kann teilnehmen?**

In Deutschland können kleine und mittelständische Unternehmen der Musikwirtschaft teilnehmen, die neue Kontakte in derzeit (Stand: 09.10.2008) acht Länder knüpfen wollen und bestehende Kontakte vertiefen möchten. Die einzelnen Länder haben verschiedene Teilnahmebedingungen. Für das IME ist eine Anmeldung erforderlich.

**Ansprechpartner:** Rosita Kürbis [rosita.kuerbis@komplize.com](mailto:rosita.kuerbis@komplize.com)

[www.initiative-musik.de/ime](http://www.initiative-musik.de/ime)

## **Eigenprojekte der Initiative Musik: Förderdatenbank**

### **Kurzbeschreibung**

Derzeit entsteht bei der Initiative Musik in mehreren Ausbaustufen eine Online-Datenbank zu bundesweiten Förderungen, Zuschüssen und Sponsorleistungen im Bereich Pop, Rock und Jazz. Zur Popkomm 2008 sind die Profile aller Länderverantwortlichen für die Popmusik eingestellt. Bis zur Popkomm 2009 steht die vollständige Datenbank mit rund 300 privaten und öffentlichen Einrichtungen zur Verfügung. Musik-Profis können dann bundesweit konkrete Ansprechpartner bei Institutionen, in Ministerien und einigen Kommunen, bei Privatunternehmen, bei Stiftungen, bei Sparkassen und Banken sowie auf EU-Ebene auf der Internetseite der Initiative Musik abrufen. Bei der neuen Förderdatenbank reicht dann die Eingabe der Postleitzahl, um eine Vielzahl konkreter Ansprechpartner und Förderprogramme zu recherchieren.

### **Zielsetzung**

Ziel ist es, bis Herbst 2009 eine umfassende Datenbank zu Förderungen in Deutschland zu erstellen, die auf der Internetseite der Initiative Musik abrufbar ist. Damit soll der Förderdschungel im Bereich Pop, Rock und Jazz transparent gemacht werden. Dies soll Künstlerinnen, Musikern und Unternehmen der Musikwirtschaft helfen, passende Fördergeber und Finanzquellen für Projekte zu finden, die außerhalb des Förderrahmens der Initiative Musik liegen.

### **Wer kann die Datenbank nutzen?**

Die Datenbank wird für Musik-Profis sowie kleine- und mittelständische Unternehmen der Musikwirtschaft aufgebaut. Es können sich Institutionen auf kommunaler, nationaler und europäischer Ebene, Banken, Stiftungen, Privatunternehmen, sowie Einzelpersonen, die den Bereich Pop, Rock und Jazz fördern wollen, eintragen.

**Ansprechpartner:** Christian Börngen, [christian.boerngen@initiative-musik.de](mailto:christian.boerngen@initiative-musik.de)

## **Dialogforum „China als Zukunftsmarkt“**

### **Kurzbeschreibung**

Die Initiative Musik koordiniert eine Wirtschaftsdelegation nach China anlässlich der Veranstaltungsreihe „Deutschland und China – Gemeinsam in Bewegung 2007 - 2010“, für die das Goethe-Institut e.V. vom Auswärtigen Amt beauftragt wurde. Unter diesem Motto stellt sich Deutschland in seiner kulturellen und wirtschaftlichen Vielfalt 2008 in Guangzhou, 2009 in Shenyang und Wuhan sowie 2010 in Shanghai vor. In Guangzhou findet am 14.11.2008 das Forum „Musikmarkt in Bewegung/Musikmarkt der Zukunft“ statt, konzipiert von der Piranha Events GmbH für Berliner Unternehmen mit Schwerpunkt auf Live-Entertainment. Die Initiative Musik koordiniert dazu die Beteiligung von Musikunternehmen aus der Bundesrepublik sowie Ansprechpartnern aus den Ländern und lädt zu einem Besuch bei chinesischen Firmen ein. Im Anschluss an Guangzhou können sich deutsche Musikunternehmen am 17. 11.2008 in Beijing präsentieren. Dort lädt u.a. die deutsche Außenhandelskammer (AHK) zu wirtschaftlichen und politischen Gesprächen ein.

### **Zielsetzung**

China ist ein Markt mit großem Wachstumspotenzial für deutsche Musikunternehmen. Deshalb hat die Initiative Musik das Dialogforum „China als Zukunftsmarkt“ eingerichtet. Ziel der Initiative Musik ist es, erste Geschäftskontakte von Unternehmen der Musikwirtschaft aus China und Deutschland anzubahnen, um nachhaltige wirtschaftliche Verbindungen zu knüpfen. Bis zur Expo 2010 in Shanghai will die Initiative Musik die Kooperation zwischen deutschen und chinesischen Musikunternehmen stärken.

### **Wer kann teilnehmen?**

Interessierte Musikunternehmen aus Deutschland und die Förderer der Populärmusik aller Bundesländer können an allen Terminen in China teilnehmen. Es wird keine Teilnahmegebühr erhoben, die anfallenden Reisekosten trägt jeder selbst.

**Ansprechpartner:** Heidrun Spengler [heidrun.spengler@initiative-musik.de](mailto:heidrun.spengler@initiative-musik.de)

## **Dialogforum „Bund-Länder-Kooperation für die Musikwirtschaft“**

### **Kurzbeschreibung**

Die Kreativwirtschaft trug in 2004 mit ca. 58 Mrd. EUR zur Bruttowertschöpfung in Deutschland bei und lag damit noch vor der Chemischen Industrie. Populärmusik ist innerhalb der Kulturwirtschaft ein wichtiger Baustein. Ökonomisch und strukturpolitisch hingegen ist die Popmusik in den Bundesländern nur vereinzelt mit einem eigenen Ressort und/oder Haushalt vertreten. Die Förderung der Musikwirtschaft ist länderübergreifend kaum organisiert: einige Ansprechpartner, die für die Popmusik auf Länder- und kommunaler Ebene agieren, sind als offenes Gremium im „Forum der Populärmusikförderer“ zusammengeschlossen. Aus diesem Kreis heraus hat die Initiative Musik mit den Vertretern der professionellen Musikwirtschaft auf der Popkomm 2008 eine erste Gemeinschaftspräsentation realisiert. In Halle 20/203 c stellen sich erstmalig die Populärmusikförderer aus den acht Bundesländern Bayern, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Mecklenburg-Vorpommern, Hessen mit der Stadt Frankfurt, Sachsen-Anhalt, Hamburg und Berlin vor. Zudem findet die Veranstaltung „Regionale Popförderer“ unter Federführung von Paul Woog auf der Popkomm statt, an der sich die Initiative Musik aktiv beteiligt. Beide Aktivitäten sind Auftakt für das Dialogforum „Bund-Länder-Kooperation für die Musikwirtschaft“.

### **Zielsetzung**

Die Initiative Musik will mit den seit langem aktiven Protagonisten der Länder und Regionen im Dialogforum „Bund-Länder-Kooperation für die Musikwirtschaft“ zusammenarbeiten. Dabei sollen Wertschöpfungsketten sowie interne Abläufe in den Unternehmen optimiert, die mittelständische Musikindustrie gesichert und Wachstum und Innovation angestoßen werden. Ziel ist es, musikwirtschaftliche Aktivitäten der Länder zu stimulieren, zu bündeln und darüber eine schlagkräftige Struktur zu bilden. Vorbild für eine hocheffiziente Förderstruktur ist die Filmwirtschaft mit ihren Förderanstalten auf Bundes- und Landesebene.

### **Wer kann teilnehmen?**

Professionelle Förderer der Musikwirtschaft im Bereich Rock, Pop und Jazz aus allen Bundesländern, Metropolen und Regionen Deutschlands.

**Ansprechpartner:** Ina Keßler, [ina.kessler@initiative-musik.de](mailto:ina.kessler@initiative-musik.de)