

**» Interesse am Besuch von Rock- und Popfestivals bzw. Rock- und Popkonzerten<sup>1</sup>**

	Rock- und Popfestivals <sup>1</sup>				Rock- und Popkonzerte <sup>1</sup>									
	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 <sup>2</sup>	2021	2022
	Interesse am Besuch in %													
Männer	25,0	23,7	22,5	21,1	39,6	39,2	40,0	41,3	42,0	41,9	42,0	40,6	40,1	40,3
Frauen	18,5	17,5	17,5	15,7	35,4	35,5	36,0	36,5	37,7	39,5	40,2	40,4	39,5	39,3
<b>Bevölkerung ab 14 Jahren</b>	<b>21,6</b>	<b>20,5</b>	<b>19,9</b>	<b>18,3</b>	<b>37,5</b>	<b>37,3</b>	<b>37,9</b>	<b>38,8</b>	<b>39,8</b>	<b>40,7</b>	<b>41,1</b>	<b>40,5</b>	<b>39,8</b>	<b>39,8</b>

Altersgruppen														
14-19 Jahre	54,8	55,4	51,8	49,5	75,0	76,0	75,2	73,5	72,9	72,8	71,6	70,4	68,7	67,5
20-29 Jahre	48,5	46,0	42,6	40,6	66,7	65,9	64,1	64,4	66,6	65,5	66,0	66,3	66,1	65,2
30-39 Jahre	33,1	29,0	28,7	26,1	49,8	50,4	52,0	54,0	55,1	54,3	54,2	54,2	53,7	53,9
40-49 Jahre	22,9	20,9	20,0	19,0	43,8	44,0	44,5	43,7	44,0	46,8	47,9	48,3	47,8	45,1
50-59 Jahre	10,5	10,5	10,8	9,5	31,7	31,8	34,7	37,6	38,8	39,5	39,8	38,6	38,0	39,9
60-69 Jahre	2,0	3,1	3,1	2,5	14,1	17,3	18,0	19,8	21,5	23,3	24,7	23,8	22,6	23,8
70 Jahre und älter	0,4	0,7	0,6	0,6	3,4	2,4	3,3	4,2	4,6	5,6	6,8	6,5	6,7	7,4

Schul-/Berufsbildung														
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	16,8	16,1	16,1	16,0	27,3	25,5	24,8	24,8	25,3	25,2	25,7	25,5	24,3	25,8
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	13,8	12,7	13,0	12,0	25,3	24,2	24,1	25,5	27,5	28,0	27,9	26,6	25,9	24,8
Höhere Schule ohne Abitur	27,5	25,8	24,1	21,1	44,1	44,1	44,6	45,2	45,9	46,3	46,6	45,5	44,3	43,8
Abitur, Hochschulreife ohne abgeschlossenes Studium	39,3	39,7	34,8	33,8	60,6	59,5	60,5	60,9	60,9	61,0	61,1	60,3	59,1	57,7
Abgeschlossenes Studium	18,3	15,8	16,2	14,3	36,1	37,0	38,4	39,7	40,2	42,0	42,0	42,4	42,8	41,9

Haushaltsnettoeinkommen <sup>3</sup>														
unter 1.000 Euro	19,1	21,3	22,8	22,6	42,9	43,6	40,8	42,5	44,3	42,2	39,7	42,0	46,1	42,9
1.000 - unter 1.500 Euro	18,5	17,5	17,3	15,1	29,5	31,3	31,3	31,3	32,7	33,6	34,0	31,7	32,0	32,8
1.500 - unter 2.000 Euro	19,8	17,7	16,7	15,6	31,7	30,7	30,6	30,7	33,7	35,4	33,5	32,8	32,4	32,0
2.000 - unter 2.500 Euro	20,8	20,7	19,1	17,5	33,6	33,8	33,4	33,5	33,4	34,9	36,8	36,9	36,0	35,6
2.500 - unter 3.000 Euro	25,1	22,6	21,9	19,6	39,7	36,9	38,3	37,5	37,9	40,7	41,7	39,3	37,7	37,5
3.000 - unter 3.500 Euro			18,0	43,0	42,7	44,0	45,5	45,7	45,0					
3.500 Euro und mehr	25,8	23,6	22,2	20,8						47,4	47,3		45,6	45,3

Hinweis: Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Personenstichprobe (Quoten-Auswahlverfahren) bezogen auf die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (2022: 70,601 Mio. Menschen). Befragt werden jährlich insgesamt über 20.000 Personen (2022: 23.015) in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht telefonische Interviews.

<sup>1</sup> Zum Jahr 2012 wurde die bis dahin verwendete Fragekategorie „Rock- und Popfestivals, wie Rock am Ring usw.“ erweitert in „Rock-, Popkonzerte, Auftritte von Bands“. Aus diesem Grund sind die Daten ab 2012 mit denen der Vorjahre nicht mehr vergleichbar.

<sup>2</sup> Die Feldzeit der AWA 2020 endete am 17.03.2020.

<sup>3</sup> Das Haushaltsnettoeinkommen berücksichtigt das gesamte Einkommen aller Haushaltsmitglieder (z. B. aus Erwerbstätigkeit, Rente, Vermietung oder Verpachtung, staatliche Leistungen).

Quelle: *Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA), hrsg. vom Institut für Demoskopie Allensbach, diverse Jahrgänge.*