

» Absatz von physischen Tonträgern und digitalen Musikprodukten

	2002	2004	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	in Mio. Stück													

Physische Tonträger¹														
Single physisch	34,5	20,6	14,1	6,7	4,7	4,7	2,9	2,5	1,8	1,4	1,0	0,9	0,6	0,4
CD-Alben	129,4	105,4	108,3	105,1	103,3	98,7	96,9	92,8	88,0	87,1	83,6	73,8	62,8	50,7
MC	19,8	18,2	8,0	4,5	3,1	2,1	1,3	0,6	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Vinyl-LP	0,6	0,5	0,3	0,5	0,5	0,6	0,7	1,0	1,4	1,8	2,1	3,1	3,3	3,1
DVD-Audio/SACD	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Longplay insgesamt	150,0	124,3	116,8	110,4	107,2	101,6	99,1	94,6	90,0	89,2	86,0	77,1	66,3	54,0
Musikvideos ²	4,7	8,5	9,6	7,9	8,9	8,7	8,0	6,6	5,8	5,3	4,2	3,8	3,5	2,7
Physisch insgesamt	189,2	153,5	140,5	125,0	120,8	115,0	110,0	103,7	97,6	95,9	91,2	81,8	70,4	57,1

Digitale Musikprodukte														
Singles ³	-	7,5	29,2	41,3	49,2	63,3	79,0	97,1	92,8	83,6	77,7	66,1	52,6	41,5
Alben ⁴	-	0,4	1,9	4,6	7,6	10,7	14,6	17,5	18,7	19,0	18,5	12,2	9,8	7,5
Download insgesamt	-	7,9	31,1	45,9	56,9	74,1	93,6	114,6	111,4	102,6	96,2	78,3	62,4	49,0
Klingeltöne ⁵	-	k. A.	13,2	7,7	4,7	3,6	3,3	1,7	1,4	0,9	0,9	1,0	k. A.	k. A.
Digital insgesamt	-	7,9	44,3	53,6	61,6	77,7	96,9	116,3	112,8	103,5	97,1	79,3	62,4	49,0

¹ Absatz erzielt durch Handel und Clubs (Premiums bis 2007) nach Packungseinheiten, d. h. ein Doppelalbum zählt als ein Produkt. Die Daten vor dem Jahr 2009 wurden vom Bundesverband Musikindustrie auf Basis der Veränderungsdaten der Stückzahlen aus seiner Meldestatistik nachträglich zurückgerechnet. Das MIZ hat diese Korrekturen entsprechend übernommen; frühere Jahrgänge konnten auf dieser Basis nicht dargestellt werden.

² VHS (bis 2014), DVD, Blu-ray.

³ Audio Single Tracks und Single Bundles (bis 2015 nur Audio Single Tracks).

⁴ Audio Full Album (bis 2015 Audio Full Album und Single Bundles).

⁵ Realtones, Ringbacktones.

Quelle: *Musikindustrie in Zahlen*, hrsg. v. Bundesverband Musikindustrie, diverse Jahrgänge.