

» Interesse am Besuch von Jazzfestivals

	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Interesse am Besuch in %												
Männer	8,6	7,6	7,8	6,9	6,7	7,7	8,8	8,3	8,5	9,3	8,9	8,7	8,4
Frauen	8,0	7,4	7,1	6,2	5,9	6,7	7,7	8,0	7,8	7,5	7,7	7,4	7,4
Bevölkerung ab 14 Jahren	8,3	7,5	7,5	6,6	6,3	7,2	8,3	8,2	8,2	8,4	8,3	8,0	7,9

Altersgruppen													
14-19 Jahre	7,8	6,1	5,3	4,0	3,4	3,9	5,3	6,0	4,5	4,3	4,5	3,7	4,4
20-29 Jahre	9,6	7,6	6,4	6,0	5,6	6,2	7,4	8,1	8,1	7,1	7,4	7,5	6,4
30-39 Jahre	10,2	8,8	7,7	7,0	6,0	7,5	8,6	7,9	7,8	9,1	9,2	8,3	8,2
40-49 Jahre	10,1	9,5	9,3	8,0	7,2	8,3	9,6	9,0	8,6	8,2	8,3	8,7	8,6
50-59 Jahre	10,9	10,0	10,2	8,6	9,1	10,2	10,9	10,8	11,7	12,3	11,2	10,2	9,6
60-69 Jahre	6,9	7,0	7,6	6,8	6,9	8,1	9,4	9,0	8,6	8,9	8,8	9,1	9,2
70 Jahre und älter	2,2	2,6	4,1	3,9	4,1	4,4	5,2	5,2	5,6	6,1	6,3	6,4	6,6

Schul-/Berufsbildung													
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	3,3	2,8	2,3	2,7	2,4	2,5	2,7	3,3	3,0	3,3	3,5	2,5	3,0
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	5,1	4,4	5,1	4,5	3,8	4,5	5,5	5,3	5,3	5,6	5,2	4,8	4,5
Höhere Schule ohne Abitur	9,2	8,2	7,9	6,8	6,3	6,4	7,3	7,7	7,1	7,3	7,7	7,2	6,4
Abitur, Hochschulreife ohne abgeschlossenes Studium	14,4	12,5	11,1	8,9	8,0	10,3	11,5	10,5	11,4	11,5	10,9	11,2	10,7
Abgeschlossenes Studium	16,6	16,0	14,8	12,7	14,0	16,6	18,1	16,5	16,9	16,7	15,6	15,8	16,6

Haushaltsnettoeinkommen													
unter 1.000 Euro	6,9	6,4	6,9	6,2	5,9	7,4	9,3	9,6	10,3	10,0	9,3	9,9	9,0
1.000 - unter 1.500 Euro	5,8	6,0	5,7	5,1	5,0	5,9	6,8	7,2	7,3	6,8	7,4	7,9	7,6
1.500 - unter 2.000 Euro	6,8	6,3	6,5	5,3	4,9	5,7	6,7	6,6	6,0	6,0	6,2	6,4	6,5
2.000 - unter 2.500 Euro	7,6	6,5	5,8	5,6	5,2	5,7	6,8	7,1	6,7	6,2	6,1	6,7	6,7
2.500 - unter 3.000 Euro	10,1	8,1	8,6	7,0	6,2	6,5	7,2	7,6	7,8	8,1	7,8	7,8	7,1
3.000 - unter 3.500 Euro				6,8	8,1	9,2	10,2	9,6	9,6	10,2	9,9		
3.500 Euro und mehr	12,8	11,5	10,3	8,9								9,3	9,3

Hinweis: Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Personenstichprobe bezogen auf die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren. Befragt werden jährlich insgesamt über 20.000 Personen (2019: rund 23.000) in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht telefonische Interviews.

Quelle: *Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, hrsg. v. Institut für Demoskopie Allensbach, diverse Jahrgänge.*