

**» Nutzung der privaten Hörfunkprogramme 2015/16**

Programm	Tagesreichweite	
	in % (Sendegebiet)	in Mio. (bundesweit)
<b>Schleswig-Holstein</b>		
delta radio	6,6	0,24
R.SH Radio Schleswig-Holstein	24,2	0,69
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	5,6	0,19
<b>Hamburg</b>		
alsterradio GESAMT	6,1	0,20
ENERGY Hamburg	6,1	0,16
HAMBURG ZWEI	5,2	0,10
Radio Hamburg	19,1	0,68
Klassik Radio (Schleswig-Holstein/Hamburg)	3,2	0,13
<b>Niedersachsen</b>		
Antenne Niedersachsen	11,3	0,94
radio ffn	15,4	1,28
RADIO 21	4,1	0,30
<b>Bremen</b>		
ENERGY Bremen	13,4	0,17
<b>NRW</b>		
radio NRW	31,1	4,94
100'5 DAS HITRADIO.	1,0	0,16
<b>Hessen</b>		
HIT RADIO FFH	25,5	1,77
planet radio	6,6	0,41
harmony.fm	1,8	0,13
RADIO BOB!	3,8	0,33
<b>Saarland</b>		
bigFM Saarland	4,2	0,04
Radio Salü	27,6	0,27
<b>Rheinland-Pfalz</b>		
bigFM Hot Music Radio	9,3	0,66
RPR1.	17,2	0,86
ROCKLAND RADIO	3,0	0,19
<b>Baden-Württemberg</b>		
antenne 1	7,4	0,74
baden.fm	1,0	0,10
bigFM Der neue Beat	7,0	0,73
DIE NEUE 107.7	2,1	0,20
die neue welle	1,5	0,17
ENERGY Region Stuttgart	2,0	0,20
HITRADIO OHR	1,1	0,10
Radio 7	5,8	0,60
Radio Regenbogen	7,4	0,86
Radio Seefunk RSF	0,8	0,08
Radio Ton	2,2	0,23
<b>Bayern</b>		
ANTENNE BAYERN	28,9	3,75
ROCK ANTENNE	2,3	0,46
Klassik Radio (Bayern)	1,2	0,14

Programm	Tagesreichweite	
	in % (Sendegebiet)	in Mio. (bundesweit)
<b>Bayern (Fortsetzung)</b>		
egoFM	1,0	0,11
95,5 Charivari (München)	1,3	0,14
ENERGY München	2,3	0,26
GONG 96,3 (München)	2,9	0,32
Radio Arabella	2,2	0,25
<b>Berlin / Brandenburg</b>		
94,3 rs2	5,9	0,31
98,8 KISS FM	4,4	0,26
100,6 FluxFM	1,5	0,08
104.6 RTL	10,1	0,54
105'5 Spreeradio	4,0	0,21
BB RADIO	9,3	0,51
Berliner Rundfunk g1.4	8,4	0,46
ENERGY Berlin	4,9	0,26
JAM FM Berlin	3,4	0,21
Klassik Radio (Berlin)	2,2	0,12
radio B2	1,7	0,09
Radio Cottbus	0,7	0,04
Radio Paradiso	1,7	0,09
Radio TEDDY	3,2	0,23
STAR FM 87.9	4,0	0,22
<b>Mecklenburg Vorpommern</b>		
ANTENNE MV	22,8	0,38
Ostseewelle HIT-RADIO MV	29,0	0,49
<b>Sachsen-Anhalt</b>		
89.o RTL	9,3	0,62
Radio Brocken	16,4	0,37
radio SAW	28,1	0,78
<b>Sachsen</b>		
ENERGY Sachsen	5,8	0,24
HITRADIO RTL SACHSEN	8,5	0,34
R.SA	12,2	0,48
RADIO PSR	14,5	0,62
<b>Thüringen</b>		
ANTENNE THÜRINGEN	23,5	0,54
LandesWelle Thüringen	13,0	0,28
radio TOP 40	5,1	0,12
<b>Bundesweit</b>		
JAM FM	0,5	0,33
Klassik Radio	1,3	0,91
Radio Paloma	0,5	0,39
RTL RADIO	0,5	0,39
sunshine live	0,4	0,32
<b>Private insgesamt<sup>1</sup></b>		
	41,9	30,37
<b>Radio insgesamt<sup>1</sup></b>		
	76,6	55,52

Hinweis: Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Personenstichprobe bezogen auf die deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren in Privathaushalten. Auf der Basis von ca. 70.000 Telefoninterviews werden aus zwei Befragungswellen im Frühjahr und im Herbst Hörerschaften und Zielgruppenmerkmale für rund 200 öffentlich-rechtliche und private Einzelsender und Kombinationen erhoben. Die Dauer der gesamten Feldzeit beträgt 30 Wochen. Dabei wird der jeweils vorangegangene Tag der Befragten (Montag - Sonntag) zwischen 5 und 24 Uhr im Tagesablaufschema nach vorgeschriebenen Kategorien protokolliert. Die vorliegenden Ergebnisse beruhen auf Daten der Herbst- und Frühjahrswelle der Jahre 2015 und 2016; sie wurden gewichtet basierend auf den Hochrechnungsvorgaben des Mikrozensus.

<sup>1</sup>Bundesweit.

Quelle: *Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Media-Analyse 2016 Radio II, SWR Medienforschung / Programmstrategie.*