

» Nutzung der ARD-Hörfunkprogramme 2015/16

Programm	Tagesreichweite	
	in % (Sendegebiet)	in Mio. (bundesweit)
Norddeutscher Rundfunk (NDR)	47,1	6,64
NDR 1 Niedersachsen	21,8	1,90
NDR 1 Welle Nord	15,4	0,47
NDR 1 Radio MV	29,1	0,46
NDR 90,3	13,9	0,37
NDR 1 Gesamt	22,3	3,13
NDR 2	19,0	2,68
N-JOY	8,1	1,12
NDR Kultur ¹	2,2	0,31
NDR Info ¹	3,8	0,50
Radio Bremen (RB)	21,9	0,62
Bremen Eins	11,7	0,34
Bremen Vier	10,6	0,29
Nordwestradio ¹	0,8	0,03
Westdeutscher Rundfunk (WDR)	50,6	8,58
1Live	21,5	3,70
WDR 2	19,6	3,26
WDR 3 ¹	2,5	0,43
WDR 4	12,7	2,09
WDR 5 ¹	3,9	0,68
Hessischer Rundfunk (hr)	38,8	2,83
hr1	7,9	0,56
hr2 ¹	1,9	0,14
hr3	16,3	1,16
hr4	10,9	0,70
hr-iNFO ¹	4,6	0,27
YOU FM	4,8	0,44
Südwestrundfunk (SWR)	47,7	7,36
DAS DING, 103.7 UNSER DING	3,0	0,49
SWR1 BW	12,9	1,33
SWR1 RP	11,6	0,62
SWR2 ¹	2,1	0,30
SWR3	24,2	3,81
SWR4 BW	13,1	1,37
SWR4 RP	14,1	0,64
SWR info	0,3	0,05

Programm	Tagesreichweite	
	in % (Sendegebiet)	in Mio. (bundesweit)
Saarländischer Rundfunk (SR)	45,7	0,45
SR 1 Europawelle	22,7	0,22
SR 2 KulturRadio ¹	2,2	0,03
SR 3 Saarlandwelle	19,9	0,20
Bayerischer Rundfunk (BR)	47,1	5,99
Bayern 1	23,0	2,85
Bayern 2 ¹	4,4	0,54
BAYERN 3	21,3	2,69
BR-KLASSIK ¹	1,8	0,26
B5 aktuell ¹	5,9	0,73
Rundfunk Berlin-Brandenburg (RBB)	29,4	1,70
Antenne Brandenburg	10,0	0,57
radioeins	5,9	0,34
Fritz	4,5	0,30
radioBERLIN 88,8	6,3	0,34
Inforadio ¹	5,0	0,27
kulturradio ¹	1,8	0,09
Mitteldeutscher Rundfunk (MDR)	47,3	4,04
MDR JUMP	13,6	1,20
MDR DIE ZIELGRUPPE	30,3	2,50
MDRW BASIC	41,3	3,50
MDR Aktuell ¹	4,5	0,37
MDR Kultur ¹	2,9	0,25
MDR Sputnik	2,5	0,23
MDR SACHSEN-ANHALT	25,4	0,65
MDR 1 RADIO SACHSEN	30,4	1,23
MDR THÜRINGEN	28,7	0,67
Deutschlandfunk ¹	2,0	1,46
Deutschlandradio Kultur ¹	0,6	0,46
DRadio Wissen ¹	0,0	0,02
Funkhaus Europa ¹	0,2	0,18
ARD insgesamt²	51,0	36,95
Gehobene Programme insgesamt²	8,5	6,12
Radio insgesamt²	76,6	55,52

Hinweis: Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Personenstichprobe bezogen auf die deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren in Privathaushalten. Auf der Basis von ca. 70.000 Telefoninterviews werden aus zwei Befragungswellen im Frühjahr und im Herbst Hörschaften und Zielgruppenmerkmale für rund 200 öffentlich-rechtliche und private Einzelsender und Kombinationen erhoben. Die Dauer der gesamten Feldzeit beträgt 30 Wochen. Dabei wird der jeweils vorangegangene Tag der Befragten (Montag - Sonntag) zwischen 5 und 24 Uhr im Tagesablaufschemata nach vorgeschriebenen Kategorien protokolliert. Die vorliegenden Ergebnisse beruhen auf Daten der Herbst- und Frühjahrswelle der Jahre 2015 und 2016; sie wurden gewichtet basierend auf den Hochrechnungsvorgaben des Mikrozensus.

¹ Kultur- bzw. Informationsprogramm („gehobenes Programm“).

² Bundesweit.

Quelle: *Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Media-Analyse 2016 Radio II, SWR Medienforschung / Programmstrategie sowie Angaben der ARD.*