

» Nutzung der ARD-Hörfunkprogramme 2020

Programm	Tagesreichweite	
	in % (Sendegebiet)	in Mio. (bundesweit)
Norddeutscher Rundfunk (NDR)	42,9	5,893
NDR 1 Niedersachsen	18,5	1,514
NDR 1 Welle Nord	15,7	0,436
NDR 1 Radio MV	24,6	0,363
NDR 90,3	13,8	0,419
NDR 1 Gesamt	20,1	2,682
NDR 2	17,2	2,398
N-JOY	6,6	0,892
NDR Kultur ¹	2,0	0,270
NDR Info ¹	4,7	0,621
Radio Bremen (RB)	38,7	0,662
Bremen Eins	18,7	0,347
Bremen Vier	15,5	0,254
Bremen Zwei ¹	5,2	0,056
Bremen NEXT	4,5	0,093
Westdeutscher Rundfunk (WDR)	47,7	7,864
1LIVE	17,1	2,913
WDR 2	19,0	3,074
WDR 3 ¹	2,0	0,336
WDR 4	15,0	2,355
WDR 5 ¹	4,7	0,754
Hessischer Rundfunk (hr)	37,8	2,586
hr1	10,1	0,654
hr2 ¹	1,5	0,115
hr3	14,3	0,940
hr4	10,0	0,661
hr-INFO ¹	6,4	0,359
YOU FM	3,5	0,330
Südwestrundfunk (SWR)	44,5	6,744
DASDING, UNSERDING	2,5	0,379
SWR1 BW	13,4	1,350
SWR1 RP	13,0	0,642
SWR2 ¹	2,6	0,388
SWR3	21,7	3,390
SWR4 BW	11,5	1,185
SWR4 RP	10,4	0,489
SWR Aktuell	0,7	0,097

Programm	Tagesreichweite	
	in % (Sendegebiet)	in Mio. (bundesweit)
Saarländischer Rundfunk (SR)	42,3	0,402
SR 1 Europawelle	18,1	0,173
SR 2 KulturRadio ¹	3,4	0,044
SR 3 Saarlandwelle	21,8	0,192
Bayerischer Rundfunk (BR)	47,1	5,940
BAYERN 1	26,2	3,149
Bayern 2 ¹	4,5	0,551
BAYERN 3	18,4	2,374
BR-KLASSIK ¹	1,8	0,258
B5 aktuell ¹	5,1	0,633
BR Heimat	1,3	0,159
Rundfunk Berlin-Brandenburg (RBB)	29,2	1,752
Antenne Brandenburg	8,4	0,462
radioeins	6,7	0,416
Fritz	4,1	0,306
rbb 88.8	7,0	0,391
Inforadio ¹	4,9	0,277
rbbKultur ¹	1,7	0,093
Mitteldeutscher Rundfunk (MDR)	42,4	3,424
MDR JUMP	12,4	1,051
MDR AKTUELL ¹	4,1	0,322
MDR KULTUR ¹	2,4	0,192
MDR SPUTNIK	2,5	0,198
MDR KLASSIK ¹	0,5	0,065
MDR SACHSEN-ANHALT	21,8	0,494
MDR SACHSEN	25,5	0,999
MDR THÜRINGEN	26,0	0,564
Bundesweit		
Deutschlandfunk ¹	2,9	2,069
Deutschlandfunk Kultur ¹	0,6	0,459
Deutschlandfunk Nova ¹	0,2	0,126
COSMO ¹	0,2	0,159
ARD insgesamt	49,0	34,601
Gehobene Programme¹ insgesamt	9,7	6,853
Radio insgesamt	72,6	51,305

» Nutzung der ARD-Hörfunkprogramme 2020

Hinweis: Dargestellt sind Tagesreichweitenergebnisse der ma Radio für klassische Radioangebote (Montag bis Sonntag), die die vollständige Hörerschaft unabhängig vom gewählten Verbreitungsweg (terrestrisch, Kabel, Satellit und online) umfassen. Grundgesamtheit ist die deutschsprachige Bevölkerung der Bundesrepublik Deutschland in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung ab 14 Jahre (70,64 Mio. Personen in 40,77 Mio. Haushalten). Die Studie setzt sich aus mehreren Stichprobenkomponenten (Festnetz-, Altersklassen- und Mobil-Stichprobe mit insgesamt 67.269 Fällen) zusammen, die separat durchgeführt, jedoch gemeinsam gewichtet und segmentiert werden. In computergestützten telefonischen Interviews (CATI) wurden Hörschaften und Zielgruppenmerkmale für öffentlich-rechtliche und private Einzelsender und Kombinationen erhoben. Die Feldzeit betrug 30 Wochen verteilt auf zwei Befragungswellen im Herbst 2019 und Frühjahr 2020. Das Abfragemodell für die Radionutzung erfolgt in mehreren Schritten, in denen schließlich Tagesabläufe für den jeweils vorangegangene Tag zwischen 5 und 24 Uhr protokolliert werden, die die Grundlage für die Errechnung der Tagesreichweiten darstellen.

¹ Kultur- bzw. Informationsprogramm („gehobenes Programm“).

Quelle: Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach Angaben der ARD basierend auf: ma 2020 Audio II, SWR Medienforschung und Analytics.