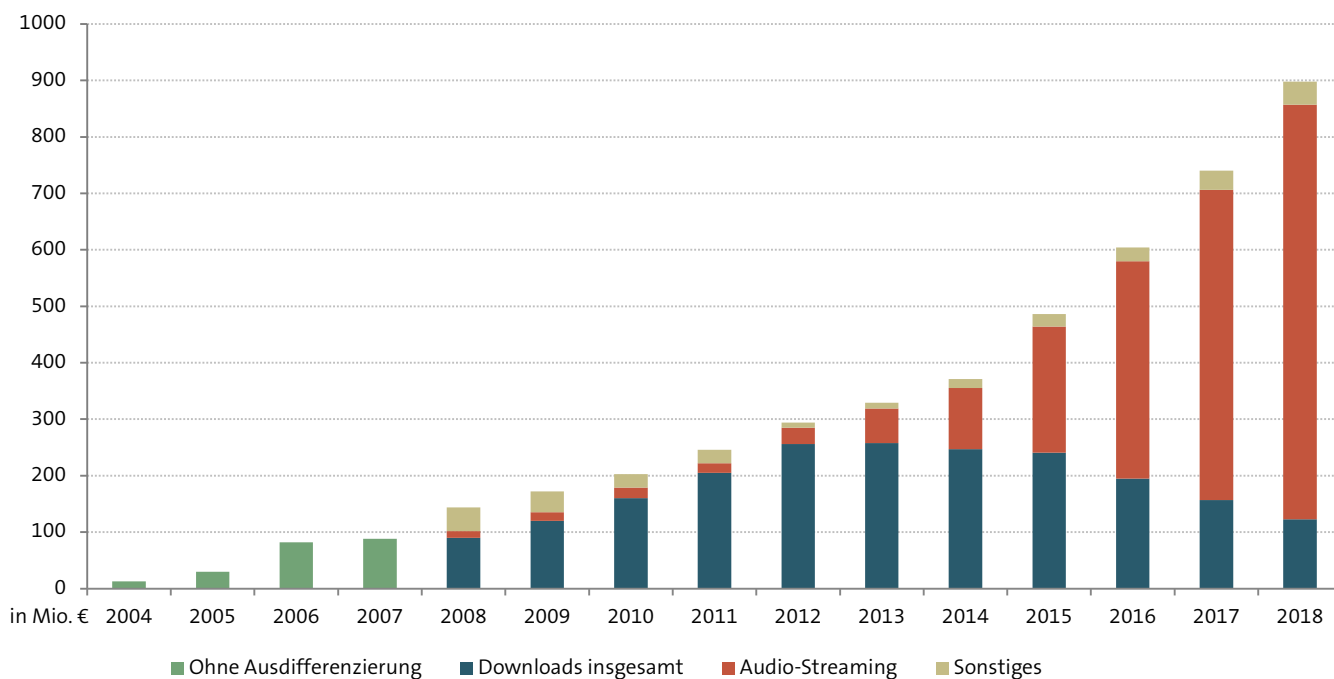


» Umsatz aus dem Verkauf von digitalen Musikprodukten

Entwicklung des Umsatzes aus dem Verkauf von digitalen Musikprodukten 2004-2018



	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	in Mio. €														
Download insgesamt <sup>1</sup>	-	-	-	-	90	120	160	205	256	258	247	241	195	157	123
Download-Singles <sup>2</sup>	-	-	-	-	47	54	69	90	113	108	100	96	80	64	51
Download-Alben	-	-	-	-	41	65	88	113	140	147	145	144	113	92	71
Audio-Streaming <sup>3</sup>	-	-	-	-	12	15	19	17	29	61	108	223	385	549	734
Sonstiges <sup>4</sup>	-	-	-	-	42	37	24	24	9	10	16	22	24	34	41
<b>Insgesamt</b>	13	30	82	88	144	173	204	247	294	328	371	486	604	741	897

Hinweis: Umsatz zu Endverbraucherpreisen inkl. Mehrwertsteuer; werbefinanzierte Services und Sonstiges wie angefallen. Eine Ausdifferenzierung des Umsatzes liegt erst ab 2008 vor.

<sup>1</sup> Einschl. Download Musik Video und sonstige Downloads.

<sup>2</sup> Singel-Tracks und Single-Bundles.

<sup>3</sup> Audio-Streaming-Plattformen; Premiumumsätze hochgerechnet zu Endverbraucherpreisen.

<sup>4</sup> Werbefinanzierte Video-Streaming-Plattformen, Mobile Realtones/Ringbacktones, Einkommen aus Cloud-Services.

Quelle: Musikindustrie in Zahlen, hrsg. v. Bundesverband Musikindustrie, diverse Jahrgänge.