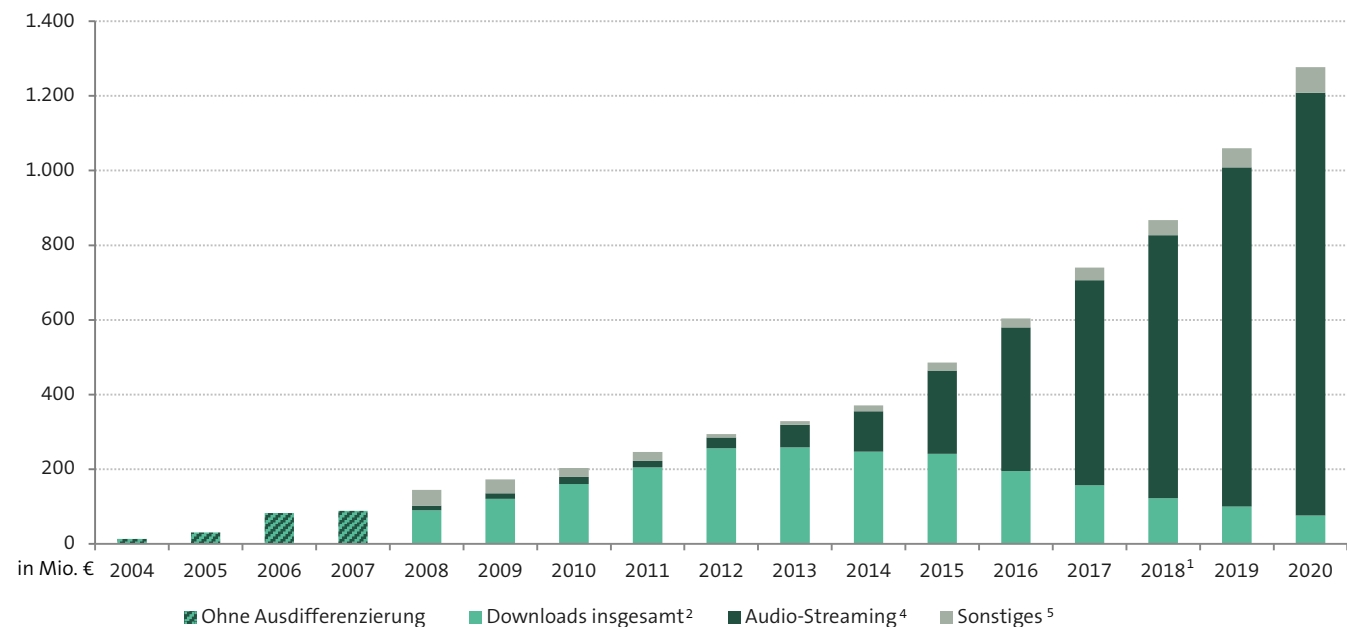


» Umsatz aus digitalen Musikverkäufen

Entwicklung des Umsatzes 2004-2020



	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 ¹	2019	2020
	in Mio. €																
Download insgesamt ²	-	-	-	-	90	120	160	205	256	258	247	241	195	157	122	100	76
Download-Singles ³	-	-	-	-	47	54	69	90	113	108	100	96	80	64	51	41	30
Download-Alben	-	-	-	-	41	65	88	113	140	147	145	144	113	92	70	58	44
Audio-Streaming ⁴	-	-	-	-	12	15	19	17	29	61	108	223	385	549	705	909	1.133
Sonstiges ⁵	-	-	-	-	42	37	24	24	9	10	16	22	24	34	40	51	68
Insgesamt	13	30	82	88	144	173	204	247	294	328	371	486	604	741	866	1.060	1.276

Hinweis: Umsatz zu Endverbraucherpreisen inkl. Mehrwertsteuer; werbefinanzierte Services und Sonstiges wie angefallen. Eine Ausdifferenzierung des Umsatzes liegt erst ab 2008 vor.

¹ Bis 2017 inkl. Hörbuch-Umsätze, ab 2018 ohne.

² Einschl. Download Musik Video und sonstige Downloads.

³ Single-Tracks und Single-Bundles.

⁴ Audio-Streaming-Plattformen; Premiumumsätze hochgerechnet zu Endverbraucherpreisen.

⁵ Werbefinanzierte Video-Streaming-Plattformen, Mobile Realtones/Ringbacktones, Einkommen aus Cloud-Services.

Quelle: Musikindustrie in Zahlen, hrsg. vom Bundesverband Musikindustrie, diverse Jahrgänge.