

» **Anteile der Repertoiresegmente am Gesamtumsatz**
 Physische Tonträger und digitale Musikprodukte

Repertoire-kategorien	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	in %															
Pop ¹	42,7	43,6	40,9	38,8	37,1	37,0	34,8	35,2	35,1	35,7	38,8	33,0	30,5	25,5	26,8	25,9
Deutsch Pop ¹	3,8	3,7	5,1	3,9	3,8	3,9	2,8	2,3	3,4	3,0	2,9	5,2	6,0	6,6	6,2	4,9
Rock ²	16,0	15,9	15,9	18,5	19,2	17,9	20,5	21,5	18,7	20,0	19,5	21,7	19,2	21,9	20,3	21,9
Schlager	3,5	3,5	3,4	3,7	3,0	4,3	5,4	4,5	5,2	4,9	4,9	4,9	5,8	6,5	6,1	5,3
Volksmusik	2,5	1,8	1,9	2,2	2,0	1,7	1,7	2,2	2,2	1,9	1,8	2,4	2,8	2,2	1,9	1,8
Dance	6,3	4,9	5,2	3,9	2,8	2,9	2,2	2,6	2,3	2,8	2,8	3,8	3,5	4,0	6,7	7,0
Hip-Hop	1,5	1,3	1,4	1,7	2,5	2,0	1,8	2,5	2,2	1,8	2,0	2,8	3,5	3,6	8,6	9,8
Klassik ³	7,4	7,2	6,9	7,8	7,9	8,1	8,4	7,7	9,0	8,1	7,4	6,7	7,2	6,5	4,6	3,9
Jazz	1,4	1,8	1,8	1,8	1,9	1,7	2,2	1,8	1,7	1,5	1,5	1,6	1,4	1,4	2,3	2,1
Hörbücher	0,8	2,1	2,6	3,5	5,0	6,3	4,8	4,9	5,6	5,7	5,4	5,7	5,5	5,3	3,9	3,6
Kinder- produkte	6,2	6,3	6,5	6,4	6,1	5,8	6,4	6,1	6,1	6,7	6,2	5,9	6,7	6,8	7,3	8,6
Sonstige ⁴	8,0	7,9	8,4	7,8	8,7	8,2	9,0	8,6	8,5	8,0	6,9	6,2	7,8	9,6	5,5	5,0

Hinweis: Die Daten basieren auf dem Umsatz zu Endverbraucherpreisen inkl. Mehrwertsteuer; ab 2003 inkl. Musikvideos (VHS und DVD), ab 2005 inkl. Downloads, ab 2006 inkl. Mobile und ab 2015 inkl. Premium-Audio-Streaming. Genrezuordnung laut PHONONET-Produktanmeldung. Die Daten der Jahre 2007 bis 2016 sind dem Jahrbuch „Musikindustrie in Zahlen 2016“ entnommen; die Vorjahre basieren auf älteren Ausgaben mit z.T. nachträglich revidierten Daten.

¹ Pop umfasst sämtliche englisch- oder anderssprachige Popmusik, die aber auch von deutschen Künstlerinnen und Künstlern stammen kann; die Kategorie „Deutsch Pop“ meint hingegen den tatsächlich deutschsprachigen Pop.

² Inkl. Rock deutschsprachig, Rock englischsprachig, Heavy Metal, Punk, Austro Rock (bis 2015 als eigene Kategorie aufgeführt).

³ Inkl. Crossover.

⁴ Inkl. Soundtrack/Filmmusik, Country, Instrumentalmusik, Weihnachtsproduktion, Comedy, Musical.

Quelle: *Musikindustrie in Zahlen*, hrsg. v. Bundesverband Musikindustrie, diverse Jahrgänge.