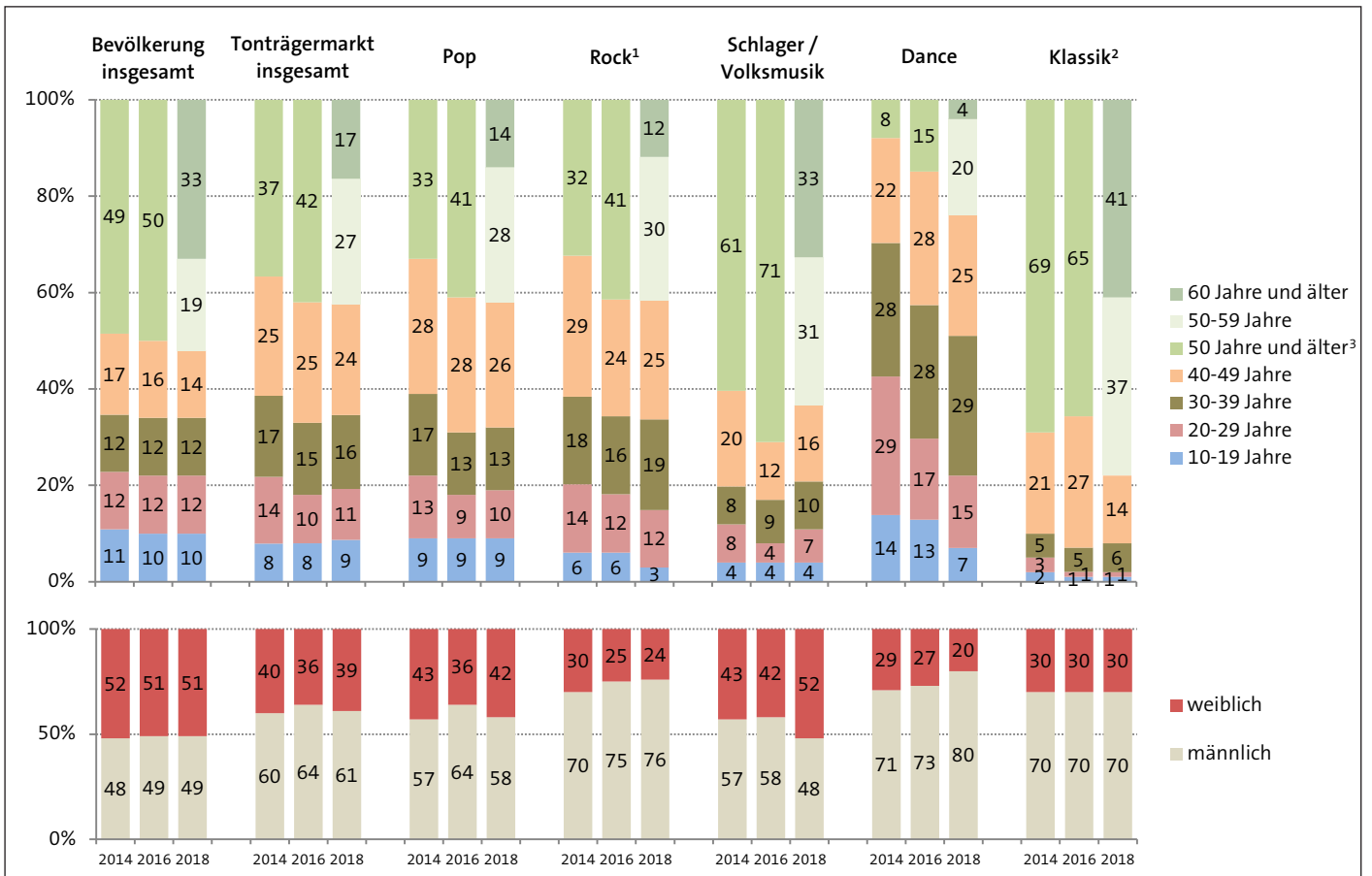


» **Soziodemografie der Musikkäufer*innen**
nach Repertoiresegmenten 2014, 2016 und 2018



Hinweis: Die Daten basieren auf dem Umsatz zu Endverbraucherpreisen, physisch und Download.

¹ Einschl. Rock deutschsprachig, Rock englischsprachig, Metal, Punk.

² Einschl. Crossover.

³ Die Kategorie „50 Jahre und älter“ wird seit 2017 weiter ausdifferenziert.

Quelle: GfK Consumer Panels, nach Musikindustrie in Zahlen, hrsg. v. Bundesverband Musikindustrie, diverse Jahrgänge.