

» Interesse am Besuch von Rock- und Popfestivals bzw. Rock- und Popkonzerten¹

	Rock- und Popfestivals							Rock- und Popkonzerte				
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	in %							in %				
Männer	23,1	23,7	23,5	22,5	22,1	21,1	19,7	39,6	38,9	39,2	40,0	41,3
Frauen	17,1	17,5	18,2	17,5	16,1	15,7	14,6	35,4	35,3	35,5	36,0	36,5
Bevölkerung ab 14 Jahren	20,0	20,5	20,7	19,9	19,0	18,3	17,1	37,5	37,0	37,3	37,9	38,8

Altersgruppen												
14-19 Jahre	55,7	55,4	55,4	51,8	51,8	49,5	46,1	75,0	75,1	76,0	75,2	73,5
20-29 Jahre	46,7	46,0	44,3	42,6	41,6	40,6	38,4	66,7	66,4	65,9	64,1	64,4
30-39 Jahre	28,9	29,0	29,2	28,7	26,6	26,1	23,6	49,8	49,4	50,4	52,0	54,0
40-49 Jahre	20,0	20,9	20,2	20,0	19,8	19,0	15,9	43,8	43,7	44,0	44,5	43,7
50-59 Jahre	9,1	10,5	10,7	10,8	9,6	9,5	9,2	31,7	31,3	31,8	34,7	37,6
60-69 Jahre	1,5	3,1	3,2	3,1	2,3	2,5	3,2	14,1	15,5	17,3	18,0	19,8
70 Jahre und älter	0,7	0,7	1,0	0,6	0,8	0,6	0,6	3,4	2,5	2,4	3,3	4,2

Schul-/Berufsbildung												
Volks-/Hauptschule ohne Lehre	15,9	16,1	16,9	16,1	16,1	16,0	15,0	27,3	26,4	25,5	24,8	24,8
Volks-/Hauptschule mit Lehre	12,5	12,7	13,2	13,0	12,1	12,0	11,3	25,3	24,7	24,2	24,1	25,5
Höhere Schule ohne Abitur	25,4	25,8	25,9	24,1	22,8	21,1	19,5	44,1	43,9	44,1	44,6	45,2
Abitur, Hochschulreife ohne abg. Studium	38,9	39,7	36,5	34,8	34,2	33,8	31,5	60,6	59,0	59,5	60,5	60,9
Abgeschlossenes Studium	15,2	15,8	15,5	16,2	14,8	14,3	13,2	36,1	35,4	37,0	38,4	39,7

Haushaltsnettoeinkommen												
unter 1.000 Euro	20,5	21,3	22,6	22,8	22,9	22,6	22,1	42,9	44,4	43,6	40,8	42,5
1.000 - unter 1.500 Euro	17,1	17,5	18,9	17,3	15,0	15,1	14,9	29,5	30,4	31,3	31,3	31,3
1.500 - unter 2.000 Euro	18,1	17,7	18,5	16,7	16,2	15,6	13,8	31,7	30,7	30,7	30,6	30,7
2.000 - unter 2.500 Euro	19,1	20,7	20,1	19,1	18,1	17,5	15,8	33,6	33,9	33,8	33,4	33,5
2.500 - unter 3.000 Euro	22,3	22,6	22,1	21,9	20,6	19,6	16,6	39,7	37,5	36,9	38,3	37,5
3.000 - unter 3.500 Euro						18,0						
3.500 Euro und mehr	23,1	23,6	22,7	22,2	22,2	20,8	19,3	43,0	42,0	42,7	44,0	45,5

Hinweis: Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Personenstichprobe bezogen auf die deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren. Befragt werden jährlich insgesamt über 20.000 Personen (2016: 24.000) in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht telefonische Interviews.

¹Zum Jahr 2012 wurde das bis dahin verwandte Merkmal „Rock- und Popfestivals“ erweitert in „Rock-, Popkonzerte, Auftritte von Bands“. Aus diesem Grund sind die Daten zu den Vorjahren nicht mehr vergleichbar.

Quelle: *Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, hrsg. v. Institut für Demoskopie Allensbach, diverse Jahrgänge.*