

**» Interesse am Besuch von Rock- und Popfestivals bzw. Rock- und Popkonzerten<sup>1</sup>**

	Rock- und Popfestivals <sup>1</sup>					Rock- und Popkonzerte <sup>1</sup>									
	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 <sup>2</sup>	2021
	Interesse am Besuch in %														
Männer	25,0	23,7	22,5	21,1	19,7	39,6	38,9	39,2	40,0	41,3	42,0	41,9	42,0	40,6	40,1
Frauen	18,5	17,5	17,5	15,7	14,6	35,4	35,3	35,5	36,0	36,5	37,7	39,5	40,2	40,4	39,5
<b>Bevölkerung ab 14 Jahren</b>	<b>21,6</b>	<b>20,5</b>	<b>19,9</b>	<b>18,3</b>	<b>17,1</b>	<b>37,5</b>	<b>37,0</b>	<b>37,3</b>	<b>37,9</b>	<b>38,8</b>	<b>39,8</b>	<b>40,7</b>	<b>41,1</b>	<b>40,5</b>	<b>39,8</b>

Altersgruppen															
14-19 Jahre	54,8	55,4	51,8	49,5	46,1	75,0	75,1	76,0	75,2	73,5	72,9	72,8	71,6	70,4	68,7
20-29 Jahre	48,5	46,0	42,6	40,6	38,4	66,7	66,4	65,9	64,1	64,4	66,6	65,5	66,0	66,3	66,1
30-39 Jahre	33,1	29,0	28,7	26,1	23,6	49,8	49,4	50,4	52,0	54,0	55,1	54,3	54,2	54,2	53,7
40-49 Jahre	22,9	20,9	20,0	19,0	15,9	43,8	43,7	44,0	44,5	43,7	44,0	46,8	47,9	48,3	47,8
50-59 Jahre	10,5	10,5	10,8	9,5	9,2	31,7	31,3	31,8	34,7	37,6	38,8	39,5	39,8	38,6	38,0
60-69 Jahre	2,0	3,1	3,1	2,5	3,2	14,1	15,5	17,3	18,0	19,8	21,5	23,3	24,7	23,8	22,6
70 Jahre und älter	0,4	0,7	0,6	0,6	0,6	3,4	2,5	2,4	3,3	4,2	4,6	5,6	6,8	6,5	6,7

Schul-/Berufsbildung															
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	16,8	16,1	16,1	16,0	15,0	27,3	26,4	25,5	24,8	24,8	25,3	25,2	25,7	25,5	24,3
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	13,8	12,7	13,0	12,0	11,3	25,3	24,7	24,2	24,1	25,5	27,5	28,0	27,9	26,6	25,9
Höhere Schule ohne Abitur	27,5	25,8	24,1	21,1	19,5	44,1	43,9	44,1	44,6	45,2	45,9	46,3	46,6	45,5	44,3
Abitur, Hochschulreife ohne abgeschlossenes Studium	39,3	39,7	34,8	33,8	31,5	60,6	59,0	59,5	60,5	60,9	60,9	61,0	61,1	60,3	59,1
Abgeschlossenes Studium	18,3	15,8	16,2	14,3	13,2	36,1	35,4	37,0	38,4	39,7	40,2	42,0	42,0	42,4	42,8

Haushaltsnettoeinkommen															
unter 1.000 Euro	19,1	21,3	22,8	22,6	22,1	42,9	44,4	43,6	40,8	42,5	44,3	42,2	39,7	42,0	46,1
1.000 - unter 1.500 Euro	18,5	17,5	17,3	15,1	14,9	29,5	30,4	31,3	31,3	31,3	32,7	33,6	34,0	31,7	32,0
1.500 - unter 2.000 Euro	19,8	17,7	16,7	15,6	13,8	31,7	30,7	30,7	30,6	30,7	33,7	35,4	33,5	32,8	32,4
2.000 - unter 2.500 Euro	20,8	20,7	19,1	17,5	15,8	33,6	33,9	33,8	33,4	33,5	33,4	34,9	36,8	36,9	36,0
2.500 - unter 3.000 Euro	25,1	22,6	21,9	19,6	16,6	39,7	37,5	36,9	38,3	37,5	37,9	40,7	41,7	39,3	37,7
3.000 - unter 3.500 Euro				18,0											
3.500 Euro und mehr	25,8	23,6	22,2	20,8	19,3	43,0	42,0	42,7	44,0	45,5	45,7	47,4	47,3	45,0	45,6

Hinweis: Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Personenstichprobe bezogen auf die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren. Befragt werden jährlich insgesamt über 20.000 Personen (2021: 22.563) in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht telefonische Interviews.

<sup>1</sup>Zum Jahr 2012 wurde die bis dahin verwendete Fragekategorie „Rock- und Popfestivals, wie Rock am Ring usw.“ erweitert in „Rock-, Popkonzerte, Auftritte von Bands“. Aus diesem Grund sind die Daten ab 2012 mit denen der Vorjahren nicht mehr vergleichbar.

<sup>2</sup>Die Feldzeit der AWA 2020 endete am 17.03.2020.

Quelle: *Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA), hrsg. vom Institut für Demoskopie Allensbach, diverse Jahrgänge.*