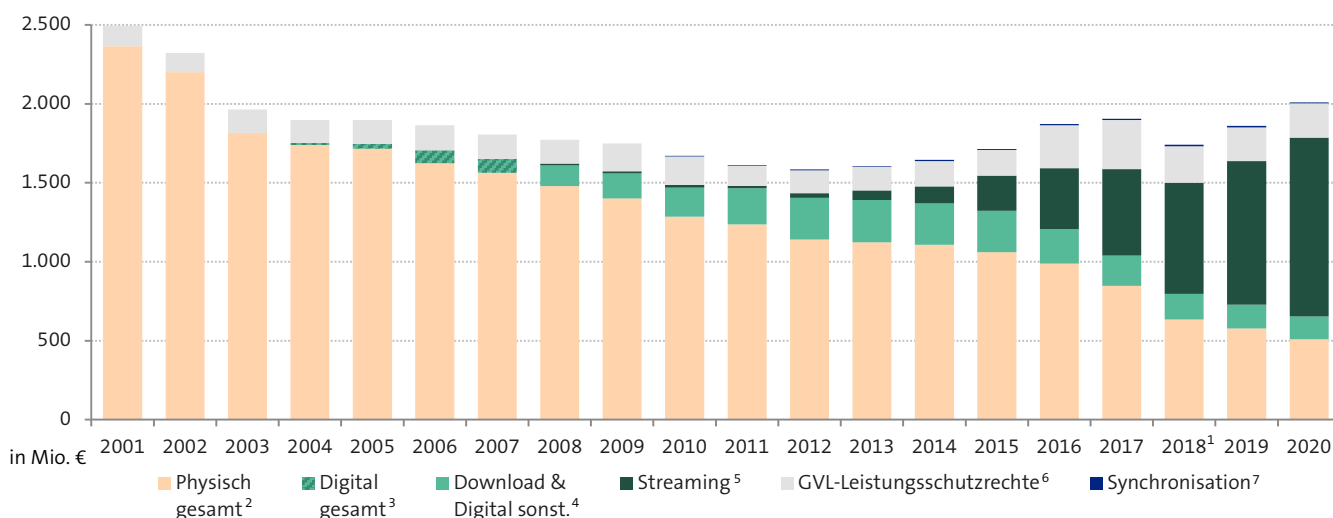


**» Gesamtumsatz aus digitalen Musikverkäufen und dem Verkauf von physischen Tonträgern einschließlich Leistungsschutzrechten und Synchronisation**
**Entwicklung des Umsatzes in Deutschland 2001-2020**


	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 <sup>1</sup>	2019	2020
	Umsatz in Mio. € (Anteil am Gesamtumsatz in %)																			
Physisch insgesamt <sup>2</sup>	2.365 (95%)	2.202 (95%)	1.816 (92%)	1.740 (92%)	1.717 (90%)	1.624 (87%)	1.564 (87%)	1.479 (83%)	1.402 (80%)	1.285 (77%)	1.236 (77%)	1.141 (72%)	1.124 (70%)	1.107 (67%)	1.060 (62%)	989 (53%)	848 (45%)	634 (36%)	577 (31%)	510 (25%)
Digital insgesamt <sup>3</sup>	-	-	-	13 (1%)	30 (2%)	82 (4%)	88 (5%)	144 (8%)	173 (10%)	204 (12%)	247 (15%)	294 (19%)	328 (20%)	371 (23%)	486 (28%)	604 (32%)	741 (39%)	866 (50%)	1.060 (57%)	1.276 (64%)
Download & Digital sonstiges <sup>4</sup>	-	-	-	-	-	-	-	132	157	184	229	265	268	263	263	219	191	162	151	144
Streaming <sup>5</sup>	-	-	-	-	-	-	-	12	15	19	17	29	61	108	223	385	549	705	909	1.133
GVL-Leistungsschutzrechte <sup>6</sup>	130	120	148	145	151	158	154	150	175	180	126	144	149	160	157	168	310	230	215	216
Synchronisation <sup>7</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	5	7	5	7	7	7	7	10	8	7
<b>Umsatz insgesamt</b>	<b>2.495</b>	<b>2.321</b>	<b>1.964</b>	<b>1.898</b>	<b>1.899</b>	<b>1.864</b>	<b>1.806</b>	<b>1.773</b>	<b>1.750</b>	<b>1.673</b>	<b>1.614</b>	<b>1.586</b>	<b>1.606</b>	<b>1.643</b>	<b>1.715</b>	<b>1.768</b>	<b>1.905</b>	<b>1.739</b>	<b>1.860</b>	<b>2.008</b>

Hinweis: Umsatz zu Endverbraucherpreisen inkl. Mehrwertsteuer; GVL und Synchronisation: Gesamterträge wie angefallen. Alle Angaben sind gerundet, wodurch es zu Differenzen zwischen Gesamtumsatz und der Summe der einzelnen Umsatzsegmente eines Jahres kommen kann.

<sup>1</sup> Bis 2017 inkl. Hörbuch-Umsätze, ab 2018 ohne.

<sup>2</sup> Inkl. SACD/DVD-Audio und Video (DVD, VHS, Blu-ray).

<sup>3</sup> Eine Ausdifferenzierung des Umsatzes aus digitalen Musikverkäufen liegt erst ab 2008 vor.

<sup>4</sup> Download: Singles und Album (inkl. Musikvideo und sonstige Downloads); Digital sonstiges: Video-Streaming-Plattformen, Mobile Realtones/Ringbacktones, Einkommen aus Cloud-Services

<sup>5</sup> Audio-Streaming-Plattformen; Premiumumsätze hochgerechnet zu Endverbraucherpreisen.

<sup>6</sup> Gesamterträge der GVL: Der Wert der Erträge aus Vergütungsansprüchen für das Jahr 2019 ist im Vergleich zum Vorjahr aufgrund außerplanmäßiger Nachzahlungen im Bereich Sendung und private Vervielfältigung um 15 Mio. € geringer ausgefallen. Die Zahlen für Einnahmen aus Leistungsschutzrechten im Jahr 2020 standen noch nicht abschließend fest, daher handelt es sich bei dem angegebenen Betrag um einen Schätzwert. Trotz stärkerer Rückgänge in der öffentlichen Wiedergabe infolge der COVID-19-Pandemie sollte die Gesamtertragsebene des Jahres 2020 auf dem Niveau von 2019 gehalten werden können – Grund hierfür sind Nachzahlungen im Bereich der privaten Vervielfältigung.

<sup>7</sup> Synchronisation: Lizenzeinnahmen der Musikfirmen aus der Verwendung von Musik in TV, Film, Games oder Werbung.

Quelle: Musikindustrie in Zahlen, hrsg. vom Bundesverband Musikindustrie, diverse Jahrgänge.