

» Besuche von Musikveranstaltungen und Konzerten

Regelmäßig ¹													
	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Besuche in %												
Männer	5,7	5,4	5,6	5,8	5,3	5,6	6,2	6,3	6,6	6,8	6,7	6,8	6,7
Frauen	5,9	6,7	6,5	6,9	6,6	6,9	6,7	7,0	7,3	7,4	7,4	7,9	8,4
Bevölkerung ab 14 Jahren	5,8	6,1	6,0	6,4	6,0	6,3	6,5	6,6	7,0	7,1	7,0	7,3	7,6
Altersgruppen													
14-19 Jahre	7,3	7,0	8,0	8,1	7,4	7,6	7,3	7,4	8,0	8,1	9,0	9,3	7,9
20-29 Jahre	8,0	7,5	7,6	8,1	7,8	8,2	9,3	9,7	10,6	11,6	12,4	11,6	11,5
30-39 Jahre	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,9	5,7	5,6	5,7	6,3	6,0	6,7	7,5
40-49 Jahre	4,1	4,7	5,0	5,5	5,2	5,5	5,4	5,7	5,6	5,3	5,4	6,0	6,4
50-59 Jahre	6,6	6,1	5,0	5,3	5,2	5,3	5,8	5,9	6,1	6,3	5,6	5,8	7,0
60-69 Jahre	6,4	6,9	6,9	6,8	6,2	6,8	7,1	6,5	6,3	6,5	6,7	7,4	7,1
70 Jahre und älter	5,0	6,2	5,8	6,8	5,8	5,9	5,8	6,5	7,4	6,8	6,0	6,5	6,5
Schul-/Berufsbildung													
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	3,0	2,9	3,1	4,0	4,0	4,0	3,5	3,5	3,4	1,9	2,0	3,6	4,3
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	3,7	4,2	3,7	4,0	3,9	4,2	4,3	4,6	4,6	4,2	4,3	4,5	4,1
Höhere Schule ohne Abitur	5,9	6,1	5,5	5,8	5,5	5,6	6,1	6,5	6,8	7,3	7,3	7,1	7,2
Abitur, Hochschulreife ohne abgeschlossenes Studium	9,5	9,5	10,4	11,3	9,7	9,4	9,8	10,3	10,6	11,8	11,9	11,5	11,6
Abgeschlossenes Studium	12,1	12,7	12,5	12,0	10,6	11,7	11,4	10,5	11,3	11,5	10,8	11,3	12,2
Haushaltsnettoeinkommen													
unter 1.000 Euro	5,1	4,4	5,7	6,9	5,2	5,0	5,6	6,4	6,4	7,9	9,1	9,3	9,0
1.000 - unter 1.500 Euro	4,5	5,0	5,7	5,4	5,9	5,8	5,7	6,1	6,8	6,9	6,0	5,5	6,1
1.500 - unter 2.000 Euro	4,4	5,7	4,4	4,9	4,5	5,2	5,4	5,6	5,9	6,3	6,7	6,4	6,5
2.000 - unter 2.500 Euro	5,3	5,3	5,0	5,5	5,7	6,1	5,9	5,9	6,5	6,2	5,9	6,5	7,4
2.500 - unter 3.000 Euro	7,0	6,2	6,0	5,6	4,7	5,3	5,5	5,8	6,4	6,5	6,1	6,8	6,9
3.000 - unter 3.500 Euro				6,8	7,6	7,7	7,9	8,0	7,9	7,8	7,8		
3.500 Euro und mehr	8,7	9,4	9,1	8,9								8,8	8,8

Hinweis: Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Personenstichprobe bezogen auf die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren. Befragt werden jährlich insgesamt über 20.000 Personen (2019: rund 23.000) in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht telefonische Interviews.

¹ „Mache ich regelmäßig“ bzw. „Mache ich gelegentlich“ nach Selbsteinschätzung der Befragten.

Quelle: *Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, hrsg. v. Institut für Demoskopie Allensbach, diverse Jahrgänge.*

Daten zu Konzertbesuchen „gelegentlich“ auf Folgeseite >

» Besuche von Musikveranstaltungen und Konzerten

Gelegentlich ¹													
	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Besuche in %												
Männer	55,3	55,5	57,0	57,3	56,8	58,5	59,0	58,8	58,5	58,2	58,0	57,9	58,3
Frauen	59,4	59,3	61,7	62,3	61,0	61,4	62,7	63,4	63,6	62,4	63,1	63,6	63,0
Bevölkerung ab 14 Jahren	57,4	57,4	59,5	59,8	58,9	60,0	60,9	61,1	61,1	60,3	60,6	60,8	60,7

Altersgruppen													
14-19 Jahre	56,2	61,5	59,9	64,4	63,8	63,5	63,4	61,3	61,3	62,9	61,4	61,7	63,3
20-29 Jahre	68,7	65,8	66,1	66,4	67,0	66,3	64,6	65,5	65,4	64,6	65,0	67,2	67,4
30-39 Jahre	64,6	63,3	66,0	66,3	64,1	65,7	66,0	66,6	67,5	66,2	66,9	66,8	65,5
40-49 Jahre	62,4	63,6	64,5	63,7	61,8	63,4	65,7	65,6	65,6	63,8	61,5	62,2	62,9
50-59 Jahre	59,0	59,8	61,5	62,2	60,1	62,1	63,3	63,1	63,5	63,7	65,0	64,3	62,7
60-69 Jahre	53,0	52,2	55,6	56,8	54,0	56,4	59,2	60,0	59,3	58,5	58,6	58,9	59,8
70 Jahre und älter	38,3	38,2	42,3	42,7	44,8	45,3	46,6	47,6	47,1	46,3	47,8	46,8	46,7

Schul-/Berufsbildung													
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	38,9	38,6	42,0	43,2	39,7	41,1	41,1	41,9	42,0	41,1	42,4	41,8	38,6
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	51,4	50,2	51,9	51,1	51,1	52,9	53,7	52,5	51,9	52,2	52,9	52,1	52,2
Höhere Schule ohne Abitur	63,7	64,7	66,4	66,8	64,9	65,4	66,3	67,0	66,7	65,0	64,9	65,3	65,5
Abitur, Hochschulreife ohne abgeschlossenes Studium	69,3	70,1	68,7	69,4	69,9	70,4	69,8	68,9	68,8	68,8	68,8	68,2	67,4
Abgeschlossenes Studium	70,9	69,8	71,1	71,0	71,1	70,6	71,5	72,4	72,6	70,8	69,5	70,4	70,3

Haushaltsnettoeinkommen													
unter 1.000 Euro	45,5	45,2	48,9	47,6	48,5	50,3	51,2	52,6	51,9	50,6	50,8	47,6	45,8
1.000 - unter 1.500 Euro	49,4	49,0	49,6	48,4	50,5	51,3	51,6	51,0	50,5	49,4	50,4	53,1	53,7
1.500 - unter 2.000 Euro	54,7	52,4	55,1	56,9	54,5	53,6	55,0	55,6	54,0	54,0	55,1	55,7	54,0
2.000 - unter 2.500 Euro	61,0	59,1	59,7	58,5	56,5	58,4	59,9	60,4	59,4	56,0	55,4	56,4	55,6
2.500 - unter 3.000 Euro	63,0	64,8	66,7	65,3	62,6	63,5	63,7	63,6	63,3	61,1	61,7	62,9	61,6
3.000 - unter 3.500 Euro			66,8	66,8	67,8	68,2	68,0	68,7	68,4	67,7			
3.500 Euro und mehr	68,9	68,7	69,0	68,2								68,0	68,6

Hinweis: Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Personenstichprobe bezogen auf die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren. Befragt werden jährlich insgesamt über 20.000 Personen (2019: rund 23.000) in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht telefonische Interviews.

¹ „Mache ich regelmäßig“ bzw. „Mache ich gelegentlich“ nach Selbsteinschätzung der Befragten.

Quelle: *Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, hrsg. v. Institut für Demoskopie Allensbach, diverse Jahrgänge.*