

» Umsatzanteile der Handelsformen und Vertriebschienen am Gesamtmarkt
 Physische Tonträger und digitale Musikprodukte

	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013	2014	2015 ¹	2016	2017	2018 ²	2019	2020
	in %													

Handelsformen														
Elektrofachmarkt	33,2	32,1	29,0	30,9	28,3	25,1	24,6	22,9	19,7	16,9	13,3	10,0	7,7	4,1
Medienfacheinzelhandel	7,6	6,3	4,1	3,8	2,8	0,9	1,4	1,6	1,3	1,5	0,9	0,8	0,7	0,6
Buchhandel	3,4	3,8	4,7	2,4	2,3	2,2	2,4	2,3	1,6	1,5	1,1	0,8	0,8	0,7
Drogeriemärkte	8,6	8,4	8,6	8,0	7,5	7,6	7,2	7,2	6,7	5,5	4,8	3,7	2,9	2,2
Lebensmitteleinzelhandel	10,6	8,2	7,8	7,8	8,1	6,6	6,5	6,3	5,6	4,0	3,5	2,2	1,8	1,5
E-Commerce	9,0	14,3	17,3	19,9	23,2	28,2	30,0	31,7	31,9	29,6	27,5	22,2	20,0	19,1
Digital-Händler	-	0,8	6,1	7,9	12,9	19,3	20,4	21,2	28,3	36,4	45,3	58,1	64,4	70,6
Kauf- und Warenhäuser ³	12,0	9,6	8,0	6,6	4,0	1,7	0,7	0,7	0,4					
Versandhandel ³	8,5	9,3	7,4	5,9	5,7	4,0	2,8	2,3	1,0					
Clubmarkt ³	3,9	3,3	2,5	1,8	1,4	1,1	0,9	0,7	0,5					
Sonstige ³	3,2	3,9	4,5	5,0	4,0	3,3	3,1	3,1	2,9	4,6	3,6	2,2	1,6	1,2

Vertriebschienen														
Stationärer Handel (Geschäft) ⁴	78,6	72,3	66,7	63,8	56,5	47,3	45,9	44,1	38,3	34,0	27,2	19,7	15,6	10,1
Katalog/Mailorder/Club ⁴	12,5	12,5	9,9	8,0	7,2	5,1	3,7	3,0	1,5					
Onlinekauf physisch/ E-Commerce	9,0	14,3	17,3	20,3	23,5	28,2	30,0	31,7	31,9	29,6	27,5	22,2	20,0	19,3
Onlinekauf digitale Formate	-	0,8	6,1	7,9	12,9	19,3	20,4	21,2	28,3	36,4	45,3	58,1	64,4	70,6

Hinweis: Die Daten basieren auf dem Umsatz zu Endverbraucherpreisen inkl. Mehrwertsteuer; physisch, ab 2004 inkl. Downloads, ab 2006 inkl. Mobile, ab 2015 inkl. Premium-Audio-Streaming, ab 2018 ohne Hörbücher. Für die Jahre 2007 bis 2011 wurden aufgrund neuer statistischer Hochrechnungsfaktoren der GfK vom Bundesverband Musikindustrie nachträgliche Korrekturen an den in früheren Ausgaben der Publikation veröffentlichten Daten vorgenommen. Das MIZ hat die Korrekturen entsprechend übernommen; frühere Jahrgänge konnten auf dieser Basis nicht dargestellt werden.

¹ Inkl. Premium-Audio-Streaming unter der Handelsform „Digital“. Aufgrund dieser methodischen Umstellung sind die Werte ab 2015 nicht mit denen der Vorjahre vergleichbar.

² Bis 2017 inkl. Hörbuch-Umsätze, ab 2018 ohne.

³ Ab 2016 sind die Umsatzanteile der Handelsformen „Kauf- und Warenhäuser“, „Versandhandel“ und „Clubmarkt“ in dem Anteil „Sonstige“ Handelsformen integriert.

⁴ Ab 2016 als Vertriebschiene „Stationärer Handel inkl. Versand / Club“ aufgeführt.

Quelle: Musikindustrie in Zahlen, hrsg. vom Bundesverband Musikindustrie, diverse Jahrgänge.